

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФОРМ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

Т.И.Сушко, О.Д.Мальшева

Могилевский технологический институт, Беларусь

Статистическая отчетность включает взаимосвязанную систему показателей, характеризующих результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятий за определенный период времени. Данные статистической отчетности используются для различных целей на разных уровнях управления. На основе этих данных проводится анализ и оценка хозяйственной и другой деятельности предприятий, принимаются стратегические и тактические управленческие решения, осуществляется прогноз экономического и социального развития предприятий. Ежемесячно промышленные предприятия представляют в органы статистики до десяти форм статистических отчетов. Очевидно, что информация, содержащаяся в статистической отчетности должна быть достоверной, отражать фактическое положение дел на предприятии.

Этого можно достичь двумя путями. Во-первых, необходимо установить реальные сроки представления информации в органы статистики. Например, одной из форм статистической отчетности является форма N 1-П «Срочный отчет промышленных предприятий по продукции». Ранее он представлялся на четвертой рабочий день после отчетного периода. Однако в настоящее время установлен новый срок – второй рабочий день. Сокращение срока значительно усложнило работу исполнителей отчета формы N1-П на промышленных предприятиях и отделов статистики и фактически привело к тому, что отчет стал составляться на основе данных предыдущего отчетного периода, что естественно может искажать информацию. Во-вторых, желательно сократить количество форм статистической отчетности, путем искажения показателей дублирующих друг друга. Например, в разделе 1 формы N 1-П по строке 9 показывается объем отгруженной продукции (работ, услуг) в фактических ценах производителей без налога на добавленную стоимость, акцизного сбора и других налогов из выручки с выделением оборота на внутренний рынок страны, в страны СНГ, в Россию, в страны дальнего зарубежья (соответственно по строкам 10, 11, 12, 13). Происходит дублирование информации с данными действующего ныне отчета формы N 2- ВЭС «Отчет об экспорте и импорте товаров по государствам – членам таможенного союза (Республика Беларусь и Российская Федерация)». Сократив форму N 2 – ВЭС, предлагается исключить из раздела 1 формы N1-П строки 11, 12, 13 и ввести в форму N1-П дополнительно раздел 4 «Внешнеэкономическая деятельность предприятия», в котором можно отразить внешнеторговый оборот предприятия.

Имеет форма N1-П и другие недостатки. Например, в разделе «Основные показатели» формы N1-П объем производства продукции отражается в фактических и в сопоставимых ценах производителей без налога на добавленную

стоимость, акцизного сбора и других налогов из выручки. В качестве сопоставимой взята цена января текущего года после ее первого изменения. Например, объем продукции за май текущего года и прошлого года пересчитывается в ценах января текущего года. Целесообразнее пересчитать объем производства за соответствующий период прошлого года в ценах текущего года, что упростит расчеты и одновременно обеспечит также сопоставимость информации.

УДК 330.11

РЕФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Хмельницкий А.С.

Могилевский технологический институт, Беларусь

Большинство предприятий перерабатывающей промышленности АПК - государственные. Реформирование таких предприятий связано с преобразованием отношений собственности и направлено на их приспособление к условиям становления и развития рыночных отношений в РБ.

Основными направлениями адаптации является обеспечение конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках и повышение эффективности производственно-бытовой деятельности.

Сохранение конкурентоспособности продукции требует не только снижения цены, но и повышения качества продукта, постоянного его совершенствования и обновления. В условиях становления рынка качества и совершенствование продукта является одним из важнейших факторов формирования конкурентных преимуществ для будущей деятельности предприятия. Для совершенствования продукта и выживания в конкурентной борьбе необходимо привлечение инвестиций. На инвестиционном рынке тоже жесткая конкуренция. Инвестора надо убедить в успешной деятельности предприятия, по сравнению с конкурентами, и рыночная стоимость предприятия должна быть достаточно высокой для снижения риска инвестирования.

В конечном счете, эффективная работа предприятия будет зависеть, прежде всего, от адаптации к внешним условиям. Но начинать адаптацию следует с внутренних изменений, а потом - переходить к внешним. В этом состоит сущность реформирования для работы в рыночных условиях.