

Ведомственная разобщенность предприятий мешала их эффективному кооперированию на взаимовыгодной основе.

Все это свидетельствовало о том, что экономические отношения внутри агропромышленного комплекса не были в должной мере отрегулированы.

УДК 336.132

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АУДИТА В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РБ

А.Э. Хозерова

Могилевский технологический институт, Беларусь

Переход к рыночной экономике требует существенной перестройки всех элементов хозяйственного механизма, в том числе финансового контроля. Многообразие форм собственности требует использования различных методов контроля (государственного, ведомственного и аудиторского). Каждый из них имеет свои цели, задачи, функции и методы.

Однако существование в республике различных органов контроля не уменьшает, а увеличивает количество различных финансовых нарушений (в области налогообложения, внешнеэкономической деятельности и др.).

На современном этапе в системе финансового контроля особое место должно быть отведено аудиторским службам, призванным осуществлять независимую экспертизу и анализ финансовой отчетности предприятий.

Аудит осуществляется компетентными независимыми аудиторскими фирмами, имеющими лицензию, которые, руководствуясь действующими международными и отечественными стандартами по аудиту, делают заключение о достоверности финансовой отчетности, о соответствии ведения бухгалтерского учета установленным правилам и положениям.

Аудит появился в Великобритании. Закон о британских компаниях, принятый в 1962 году, предписывал в обязательном порядке проверку счетов компаний специалистами по бухгалтерскому учету и финансовому контролю по меньшей мере один раз в год. Затем аудиторство возникло в других развитых странах, где создавались акционерные общества и другие объединения. В Республике Беларусь аудит получил правовые основы осуществления аудиторской деятельности с принятием в 1994 году Закона «Об аудиторской деятельности».

Роль аудита в республике велика, особенно в виде консультационных и информационных услуг, в связи с нестабильным законодательством по налогообложению, внешнеэкономической деятельности, валютным операциям, изменения зачастую вносятся несвоевременно, что приводит к ошибкам и нарушениям в ведении бухгалтерского учета и отчетности.

Часто аудит воспринимают, как обычную ревизию хозяйственно-финансовой деятельности, что сдерживает его развитие и повышение роли в системе управления общественным производством. Сдерживающим моментом развития аудита в республике и формирующим негативное отношение к этой

форме контроля, является недоверие к аудиту со стороны государственных органов управления и контроля, подтверждением тому является принятое Постановление Совета Министров от 30.11.99 г. № 1862 «О государственном регулировании аудиторской деятельности». А также, немаловажным фактором является дороговизна услуг, что сдерживает привлечение аудиторских фирм или аудиторов проводить проверки и оказывать различные консультационные услуги на государственных предприятиях и других объединения различных форм собственности, так как в соответствии с Указом Президента часть стоимости услуг относится за счет чистой прибыли предприятий.

Важным фактором развития аудита в республике является подготовка высококвалифицированных кадров, за счет выпускников БГУУ и других высших учебных заведений, которые должны пройти длительную подготовку в центрах подготовки аудиторов. Особую роль в развитии аудита играет создание собственной нормативной базы по аудиту, присущей особенностям развития экономики и предпринимательства в Республике Беларусь, с учетом требований международных стандартов по аудиту и накопившегося в республике опыта аудиторской деятельности.

УДК 338.43

АНАЛИЗ СПРОСА И УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ В КОЛБАСНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

А.А. Борисов, Ю.А. Свицца

Могилевский технологический институт, Беларусь

Система управления предприятием, ориентированная на маркетинг, предполагает, прежде всего, изучение спроса для более эффективного управления ассортиментом. Это имеет особо важное значение для предприятий широкого ассортимента с сезонными колебаниями в течение года, какими являются предприятия колбасного производства. Дело в том, что колебания спроса на колбасные изделия зависят не только от времени года, но и от цены на различные виды колбас (сырокопченые, вареные и т.д.). При этом необходимо учитывать группы населения с различным уровнем дохода. Традиционные методы анализа спроса не позволяют учесть влияние всех факторов на его уровень. Поэтому при исследовании спроса на колбасные изделия, на наш взгляд, необходимо, прежде всего, применение анализа тренда, регрессионного анализа, а также сезонного анализа. Сезонный анализ охватывает три этапа: устранение тренда, расчленение отклонений от тренда, прямое и косвенное расчленение тренда. При этом необходимо учесть то обстоятельство, что между трендом и сезонными колебаниями имеется умножающая связь, которая может быть использована и при построении регрессионной модели. Эмпирические величины $U_{t,k}$ (зависимые переменные) и величины тренда $Y_{t,k}$ (независимые переменные) рассматриваются в специфическом сезонном корреляционном графике в типичной для каждого сезонного периода (k) форме, которая изображается с помощью линейной