

которые не оплатят их способность вырабатывать новое органическое вещество, то есть функционировать в качестве живых фабрик. И такими же свойствами должна обладать рабочая машина заменяющая руки человека.

Разработка новых систем машин должна идти одновременно с совершенствованием самих окультуренных растений и животных, которые приобретают способности продуктивной жизнедеятельности в условиях индустриального производства. Создаются новые биотехнологии. Создаются новые биотехнологии.

Научно-биотехническая революция направлена на поиск способов обеспечения взаимодействий биологических систем, синтезирующих новое органическое вещество, с техносферой, включающей силовые рабочие машины и биотехнологии.

В разных странах, с учетом местных условий и традиций, предпочтение отдают тому или иному направлению биотехнической революции. В США, странах Западной Европы, где численность населения, занимающегося сельским хозяйством, относительно невелика, работают над выведением сортов растений и пород скота с высокой генетической продуктивностью и приспособленных к условиям индустриального производства.

Подсчитано, что за счет повышения генетического потенциала продуктивности можно получать до 25 – 30 % прироста продукции растениеводства и животноводства.

УДК 330.101.54 (034.2)

## **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ АГРОБИЗНЕСА КАК ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА В АПК.**

**А.В.Ломотко, О.А.Валюженич**

**Могилевский технологический институт, Беларусь**

По нашему мнению использование сельскохозяйственных продуктов и продовольствия, а также комплексный характер производства в условиях рыночной экономики является основой для формирования агробизнеса.

Агробизнес представляется нам совокупностью всех операций по производству и распределению услуг в области снабжения сельского хозяйства; производственных операций на фирмах; по хранению, переработке и реализации сельскохозяйственного сырья и предметов потребления, созданных из него в целях максимизации дохода в условиях наиболее полного обеспечения спроса на данную продукцию.

Исходя из такого понимания можно дать ему следующее определение.

Агробизнес – это, в условиях рыночной модели экономики, специфическая форма координации обеспечения сельского хозяйства необходимыми ресурсами и осуществление последовательных операций производства, переработки и

распределения продовольствия и технического сырья. Цель агробизнеса – максимизация дохода через удовлетворение потребностей.

Основной организационной формой агробизнеса являются ведущие фирмы, представляющие собой крупные научно-производственные объединения.

Развитие крупномасштабного производства обуславливает преобладание в несельскохозяйственных сферах акционерной формы хозяйственных субъектов. Однако в агробизнесе существенную роль играют мелкие и средние несельскохозяйственные кампании, способные к относительно быстрой структурной перестройке и являющихся своего рода разведчиками и проводниками достижений научно-технического прогресса.

Ныне для всех стран характерны структурные изменения в сфере производства продуктов питания. В результате кооперирования и комбинирования аграрного труда с промышленными значительная часть затрат на производство продовольствия приходится на промышленные отрасли, которые изготавливают для растениеводства и животноводства средства труда, оказывают им производственные услуги, перерабатывают их продукцию. Одновременно наблюдается рост производительности труда в растениеводстве и животноводстве, что ведет к сокращению численности самодеятельного населения, занятого непосредственно аграрным трудом. Но это вовсе не означает снижения значения аграрного производства в жизни людей. Это тем более необходимо, поскольку аграрное производство является одной из сфер бизнеса. Чтобы им заниматься успешно, нужно знать специфические особенности предпринимательства в этой сфере материального производства.

Что касается АПК РФ, ему присуща деформированная, несбалансированная отраслевая структура, а также гипертрофия экстенсивного развития сельского хозяйства, доля продукции которого в стоимости продукции АПК составляет 70–80 %.

Таким образом, организационная структура агробизнеса основана на различных по форме собственности и организации производства, предприятиях, разнообразии и постоянной динамике масштабов и структуры, хозяйственных в соответствии с изменениями в уровне развития факторов производства и конкретных условий в отдельных сферах и отраслях.

## **О ВЕРТИКАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ В ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**Г.С.Хмельницкая**

**Могилевский государственный технический университет, Беларусь**

Основными покупателями на рынке сельскохозяйственной промышленности являются заготовители, оптовые торговцы и перерабатывающие предприятия. На современном этапе прослеживается быстрый рост числа мелких частных посредников на мясо-молочном первичном рынке. В основном они