

научно-исследовательские центры, высшие учебные заведения, крупные и мелкие фирмы, неприбыльные организации, специализированные финансовые организации, государство. Отношения между этими субъектами возникают на всех этапах продвижения научной идеи: начиная исследованиями фундаментального характера и кончая распространением научных идей через готовую продукцию и производственный опыт. Эти взаимоотношения строятся как на отношениях конкуренции, так и на условиях кооперации, сотрудничества. Их ни в коем случае нельзя рассматривать как хаотические, неорганизованные, неструктурированные. Они подчиняются главной цели – минимизации издержек производства и максимизации прибыли. Именно фирма является главным действующим субъектом этих отношений, так как реализует научные идеи в виде конечных продуктов, удовлетворяющих потребности членов общества. Деятельность фирмы координируется не только их целевыми установками, но и государством, которое через систему законов, нормативных актов, финансирование науки и образования, кредитование, налогообложение и другие рычаги научно-технической политики содействует укреплению экономической мощи страны, усилению конкурентоспособности на мировом рынке. Страны с переходной экономикой характеризуются несформировавшимся хозяйственным механизмом в сфере научных исследований. Старый командно-административный механизм еще до конца не разрушен, а новый, рыночный, еще не сложился. Это связано с общим ходом реформирования в стране. Данное состояние накладывает свой негативный отпечаток на состояние научной сферы и, как следствие, на экономический рост страны. Только в случае перехода к рыночной организации экономики можно рассчитывать на стабилизацию экономического развития. Для этого преобразования необходимо проводить как сверху, с позиций государства, так и снизу, с точки зрения интересов фирмы. Это приведет к формированию стабильного спроса и предложения научных идей, способных обеспечить динамичное развитие экономики страны.

УДК 657.62(043.2)

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

О. А. Михнова, О.В. Трегубова

Могилевский технологический институт, Беларусь

В существующих на сегодняшний день экономических условиях перед предприятиями перерабатывающей промышленности стоит ряд проблем. Развитие этих предприятий должно быть направлено на выпуск конкурентной продукции. это означает, что необходимо пересмотреть концепцию дальнейшего развития перерабатывающей промышленности, при этом необходимо руководствоваться следующими принципами:

- ◆ разумное сочетание саморегулирования рынка и государственного

вмешательства;

- ♦ формирование эффективного объема и структуры производства продукции перерабатывающих предприятий, адаптированную к меняющимся условиям хозяйствования и конъюктуры рынка;

- ♦ ориентация на эффективное сочетание крупных и средних предприятий (основных производителей товарной продукции) с малыми предприятиями, наиболее гибко реагирующих на рыночную конъюктуру;

- ♦ обеспечение конкурентоспособности производимой продукции по качеству и стоимости;

- ♦ обеспечение максимальной прибыльности, окупаемых затрат;

- ♦ обеспечение ресурсосбережения на всех стадиях производства;

- ♦ функционирование перерабатывающих предприятий, сельскохозяйственных производителей и торговли на основе кооперации и интеграции.

Основываясь на этих принципах развития, перерабатывающая промышленность, как сложная экономическая система, будет функционировать более успешно и в большей степени отвечать требованиям рыночной экономики.

В перерабатывающей промышленности одной из главных проблем, которая остается нерешенной, является крайне высокая энергоемкость и материалоемкость производства. Поэтому необходим ускоренный переход на энерго- и ресурсосберегающие технологии в перерабатывающей промышленности. Можно предложить для перерабатывающих предприятий, в качестве радикальной меры, не включать в налогооблагаемую прибыль сумму экономии от снижения затрат на энергию и сырье в течение года, со дня внедрения энерго- и ресурсосберегающей технологии. Эта сумма должна сразу учитываться в составе прибыли, остающейся в распоряжении предприятия.

Особенно следует предоставить льготы по налогам за экономию сырья, электроэнергии, воды, тепла и других ресурсов. По ним можно разработать льготные ставки по налогу на прибыль или на добавленную стоимость. Тяжесть налогообложения должна давить не на то, кто лучше работает, а на того, кто ничего не делает для модернизации производства. Необходимы льготы по банковским кредитам для предприятий, добивающихся сокращения затрат на сырье и энергию. Нужна государственная поддержка предприятиям, внедряющим энергосберегающие и новые эффективные технологии.

УДК 658.15 (043.2)

ВЛИЯНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА ХАРАКТЕР УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

О. Н. Арико

Могилевский технологический институт, Беларусь

Все предприятия Республики Беларусь в процессе своей хозяйственной деятельности сталкиваются с трудностями в ходе уплаты налогов. В условиях