

Ряд негативных явлений и в переработке молока : комбинаты имеют излишки производственных мощностей по отношению к нынешнему годовому объему производства, оборудование на малых комбинатах используется старое, а на крупных - сильно изношенное; недостаточно используются новые упаковочные материалы, низкая производительность труда из-за неправильной государственной политики (навязывание цен и ограничение прибыли, спускаемый «сверху» ассортимент продуктов и т.д.).

За последние годы резко упало обеспечение сырьем молокозаводов, поставляемое на заводы молоко очень низкого качества, очень неравномерны сезонные нагрузки - эти недостатки относятся к сбыту продукции.

Основные препятствия в производстве можно обобщить так : ценовая политика, начиная с 1992 года, стала невыгодной и поэтому наблюдается спад производства молока, молочных продуктов и говядины. Это происходит в результате сокращения поголовья крупного рогатого скота и объемов фуража и увеличения доли зерновых.

Рост надоев молока необходимо осуществлять за счет таких факторов, как улучшение кормлений и содержания, так и благодаря создаваемому высокому генетическому потенциалу продуктивности.

Развивая молочное скотоводство на интенсивной основе, чему способствуют природные условия Республики, хозяйства имеют реальную возможность вести отрасль рентабельно.

УДК 338.439 (476)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА МЯСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О.А. МИХНОВА

Могилевский технологический институт

Могилев, Беларусь

Переход страны к рыночным отношениям обуславливает необходимость совершенствования экономического механизма хозяйствования в мясо-продуктовом подкомплексе, переориентации его на стимулирование производства конкурентной продукции с учетом потребительского спроса как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Данное направление основано на признании многообразия форм собственности, всемерной экономической заинтересованности предприятий в увеличении производства мяса и мясопродуктов высокого качества, учете закономерностей рынка, обеспечении надежной системы государственного экономического регулирования. Важным моментом является децентрализация сферы заготовок, организация аукционов, бирж, ярмарок,

торгово-закупочных корпораций с базами хранения и транспортными подразделениями.

Более полная реализация потенциала мясной отрасли предполагает проведение ряда мероприятий технологического и организационно-экономического плана, включающих повышение продуктивности скота и птицы путем развития кормовой базы, обеспечения полноценного, сбалансированного кормления животных; Совершенствование селекционно-племенной работы и системы воспроизводства стада; рационализация структуры производства мяса и развитие наиболее эффективных и скороспелых отраслей животноводства; сокращение потерь продукции на всех стадиях производства, повышение ее качества, обеспечение комплексной переработки мясного сырья, увеличение выхода конечной продукции, развитие комбикормовой и микробиологической промышленности, внедрение достижений биотехнологий во всех отраслях животноводства и кормопроизводства; улучшение размещения предприятий мясной промышленности.

Достигнутый уровень производства мяса в Беларуси, благоприятные природно-климатические условия, имеющийся производственный потенциал, опыт и традиции ведения животноводческих отраслей, сложившиеся в результате специализации сельского хозяйства в республике в данном направлении, а также наличие спроса на продовольственных рынках в качественной и недорогой продукции позволяет прогнозировать динамичный рост производства мяса в перспективе.

Однако высокий уровень затрат на производство и переработку мяса, а соответственно и высокая цена, низкая платежеспособность населения делают эту продукцию недоступной в качестве повседневного продукта для многих категорий населения.

УДК 330.101.541(476)

К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ СРЕДЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ УСТОЙЧИВЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

О. В. СИДОРОВА

Могилевский технологический институт

Могилев, Беларусь

В настоящее время перед Беларусью стоит важная задача - сделать все возможное, чтобы в Беларусь пришли инвестиции, жизненно необходимые ей для повышения эффективности использования экономического потенциала, поддержки конкурентоспособности на внешних рынках и уровня жизни. К нужному результату приведут активные действия в трех областях:

1. формирование цен под воздействием конкурентных рыночных сил;