

ПРЕДПРИЯТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

О. И. БОДУНОВА, О. В. СИДОРОВА

Могилевский технологический институт

Могилев, Беларусь

В отличие от многих других стран СНГ предприятия Республики Беларусь в своем большинстве все еще работают как государственные структуры и как в прежние годы они не сориентированы на получение прибыли. Государственные предприятия гораздо больше подвержены политическому давлению, чем частные. Государственные предприятия вынуждены не увольнять незанятых рабочих, продавать товары по низким, убыточным для предприятий ценам, содержать социальную сферу, увеличивающую себестоимость продукции, делая ее менее конкурентоспособной. Из-за этого руководители теряют стимулы стремиться к росту прибыли и просят субсидии у правительства, искажая тем самым затраты на производство товаров и цены на них.

Владельцы и руководители частных компаний рискуют своими собственными средствами и поэтому принимают более верные управленческие решения. В сочетании с угрозой банкротства это является мощным двигателем эффективной работы.

Тем не менее ряд крупнейших белорусских предприятий еще продолжительное время останется в государственном секторе. Чтобы работать эффективно им необходима среда, в которой бы преобладал частный сектор, формируемый как за счет приватизации мелких и средних предприятий, так и за счет создания новых частных структур. Только в условиях, когда значительная часть хозяйствующих субъектов станет негосударственной, оставшиеся казенные предприятия будут вынуждены работать более эффективно, подтягивать до уровня их конкурентоспособности.

Чтобы максимально сориентировать предприятия на повышение прибыли сегодня, необходимо приватизировать все малые и большинство средних предприятий в течение 1-1,5 лет. Усилия правительства лучше сосредоточить на ремонте, техническом обслуживании, реорганизации, разукрупнении и на помощи в подборе ассортимента продукции, которая должна производиться на данном предприятии.

Для создания новых частных структур надо решать проблемы, с которыми сталкиваются мелкие предприниматели, состоящие в следующем:

- искаженный обменный курс рубля;
- сохранение государственных монополий;
- сохранение ценового контроля на местах;

сложное и современная налоговая система;
отсутствие благоприятной законодательной базы;
финансовый кризис и трудности с получением кредитов;
необходимость создания больше возможностей, чтобы открыть свое дело;

высокая плата за аренду помещений на государственных предприятиях;

дискриминационное применение нормативных актов в отношении частных компаний;

придирчивость налоговых инспекторов по отношению к частным компаниям.

УДК 336.66

ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ СОСТАВА И ОЦЕНКИ ИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОБЪЕКТА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ.

И.В. ЯРОШУК

Могилевский технологический институт

Могилев, Беларусь

Одна из самых главных проблем, которую должно решать государство в условиях рыночной экономики - это создание эффективной системы налогообложения. Необходимо сделать так, чтобы с ее помощью стимулировать экономическую деятельность субъектов хозяйствования независимо от форм собственности и благодаря этому собирать больше денег в государственную казну. Опыт показывает, что особенно нуждается в совершенствовании налогообложение имущества, так как в республике основным объектом налогообложения имущества является земля и недвижимое имущество. А ведь на каждом промышленном предприятии только в материальное имущество могут включаться и производственные запасы, и основные фонды, то есть долгосрочное имущество; амортизируемое и неамортизируемое имущество; имущество, учитываемое по балансу, и имущество, не отражаемое в балансе.

В связи с этим возникает проблема определения состава и оценки имущества субъектов хозяйствования как объекта налогообложения. Развитие рыночных отношений, расширение внешнеэкономических связей и привлечение инвесторов повышает ответственность руководства предприятий в управлении имуществом и эффективностью его использования. Несмотря на значимость имущества как основного показателя богатства предприятия, как налогооблагаемой базы налога на