

берет на себя риск, отвечает за хищения, повреждения, устаревание запасов;

Позволяет производителям сбывать свои товары на местах минимумом контактов с потребителями;

Обеспечивает маркетинговую и техническую поддержку для производителя или поставщика и розничного или коммерческого потребителя.

Различают три общие категории организации оптовой деятельности:

Оптовая деятельность производителей;

Коммерческая оптовая деятельность;

Агенты и брокеры.

При оптовой деятельности производители сами выполняют все оптовые функции, их деятельность может вестись через сбытовую контору или филиал. Коммерческие оптовые организации получают право собственности для последующей перепродажи полученной продукции. Они могут предоставлять полную совокупность ограниченного обслуживания. Агенты и брокеры выполняют различные оптовые функции, однако не берут право собственности на товары. Они работают за комиссионное вознаграждение или платежи за их услуги. Агенты используются на постоянной основе. Агенты включают:

агентов производителей;

сбытовых агентов;

торговцев на комиссии.

Услугами брокеров пользуются временно. Брокеры работают на бирже.

Для совершенствования рынка оптовой торговли в Республике Беларусь целесообразно развивать все категории и формы оптовых предприятий в соответствии с международными принципами и нормами осуществления данного вида деятельности.

УДК 339.512

РЕЗЕРВЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Д.О. ГАВРИЛЕНКО

Могилевский технологический институт

Могилев, Беларусь

Одной из основных причин экономического кризиса в экономике РБ и в АПК, в частности, является неготовность и неспособность конкурировать с развитыми странами в области производства и особенно переработки сельхозпродукции.

В качестве одной из важных объективных причин увеличения себестоимости продукции АПК можно выделить повышение цен на импортируемое сырье (энергоносители, металл и т.д.). Но существует и субъективная причина, т.е. причина, зависящая от воли и желания руководителей предприятий, органов власти, экономической политики государства. Причиной низкой эффективности предприятий плодоовощной промышленности (АПК) является то, что предприятия в большинстве государственные. Это, в свою очередь, является причиной низкой заинтересованности в результатах деятельности предприятия со стороны его работников.

В плодоовощной промышленности кроме вышеуказанных существует и ряд специфических причин, вызывающих повышение себестоимости продукции. Одна из основных - снижение загрузки производственных мощностей перерабатывающих предприятий (в 1998 г. только 1/3 мощностей по производству плодоовощной продукции была загружена полностью). В связи с чем удельный вес суммы общехозяйственных и общепроизводственных расходов в структуре полной себестоимости продукции возрос с 6,5% до 19,2%.

Это произошло из-за снижения закупок плодов и овощей, что обусловлено рядом причин: 1) сезонность в заготовке сырья (2-3 месяца) - на что нужны значительные денежные средства, поэтому предприятия и вынуждены брать дорогие займы; 2) неотлаженная система закупок сырья.

Другим немаловажным фактором влияющим на рост себестоимости является низкая техническая и технологическая оснащенность перерабатывающих предприятий. Оборудование и технологии физически и морально устарели на большинстве предприятий по переработке плодов и овощей (степень износа ОФ в среднем на плодоовощной промышленности составила 52,3%, а на некоторых предприятиях более 70%).

Но несмотря на снижение объемов производства плодоовощной продукции на внутреннем рынке существует процесс перепроизводства. В связи с резким снижением доходов население в последние годы сократило покупку плодоовощных консервов, заготавливая их в домашних условиях.

Можно выделить следующие направления по снижению себестоимости плодоовощной продукции: 1) увеличение степени загрузки существующих мощностей предприятия; 2) формирование сырьевой базы вблизи предприятия (снижаются транспортно-заготовительные расходы); 3) приватизация и разгосударствление предприятий АПК; 4) наращивание объемов экспорта плодоовощной промышленности (в первую очередь в Россию).