

монополия. Работая в условиях монополии предприятие сосредоточилось только на своих внутрипроизводственных проблемах. Зачем думать о потребителе, когда управление торговли уже решило кому и сколько продукции вы должны отгрузить? Предприятие самоуспокоилось, потому что внешне все выглядело хорошо: темпы роста объема производства поддерживались, спрос на продукцию создавался. Однако, ГПО "Могилевоблищепром" должен был насторожить тот факт, что в это время экспорт на заводе снизился практически до нуля, что свидетельствовало о низкой конкурентоспособности продукции. Что же из этого вышло? ГПО "Могилевоблищепром" проиграло. Выиграли же предприятия, которые деятельность свою ориентировали на потребителя и были готовы к конкурентной борьбе. В итоге на прилавках города вы можете купить продукцию Лидского, Речицкого, Гомельского, Борисовского и других пивзаводов Республики Беларусь. То есть, выиграли те предприятия, которые в своей деятельности использовали маркетинговую, а не производственную концессию. В условиях жесткой конкуренции предприятие, ориентирующееся только на собственное производство, только на снижение собственных издержек, как правило, обречено на провал. Ярким примером этого является то, что объем производства на ГПО "Могилевоблищепром" на данный момент снизился почти в 2 раза

Помочь данному предприятию может организация службы маркетинга, а не коммерческого отдела, с привлечением высококвалифицированных специалистов. В обязанности данных специалистов должно входить: изучение требований потребителя, изучение сильных и слабых сторон товара по сравнению с товаром конкурентов, изучение конкурентов и их действия на рынке. Кроме этого, на предприятии необходимо пристальное внимание уделять разработке этикеток, с привлечением к этому специальной художественной комиссии. Также необходимо переходить на выпуск продукции с современным дизайном: с двумя этикетками, карьереткой и фирменной кронен-пробкой.

А главное, нельзя забывать один из основных принципов маркетинга: производить то, что продается, а не продавать то, что производится.

УДК 351.71

## **НАЛОГИ – ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ МЕТОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

**Ж.Ф. Низовцова**

**Могилевский технологический институт, Беларусь**

Как мировой, так и отечественный опыт свидетельствует о преимуществах налоговой системы перед любой другой формой изъятия части доходов граждан и предприятий в государственный бюджет.

Одно из преимуществ – правовой характер налогов.

Фиксированный размер ставок и их относительная стабильность способствует развитию предпринимательской деятельности, т.к. облегчают прогнозирование ее результатов.

Налоги органически вписываются в формулируемую в нашей республике систему экономических отношений, основанную на действии прежде всего закона стоимости. При разумных ставках налоги являются средством сочетания интересов предпринимателей, граждан и государства, общества в целом.

В настоящее время во всем мире наблюдается тенденция к упрощению налоговой системы.

В нашей республике система налогов имеет очень сложную структуру (их насчитывается более 100). В ней присутствуют различные налоги, отчисления, акцизы и сборы, которые по сути почти ничем друг от друга не отличаются, но затрудняют работу бухгалтерии предприятия.

Еще один недостаток нашей налоговой системы – это ее нестабильность. Налоги отменяются, не проработав и года.

Все это вместе ведет к нестабильному положению в экономике государства.

Реализация налогового законодательства. его дальнейшее совершенствование должны заключаться в том, чтобы трансформировать, действующую совокупность налоговых платежей в единую систему, закрепленную в Налоговом Кодексе РБ.

Налоговый Кодекс определяет:

- важнейшие цели и задачи, принципы налогообложения и построения налоговой системы республики;
- порядок установления, изменения и отмены общереспубликанских и местных налогов и сборов;
- правовое положение налогоплательщиков и налоговых органов, других субъектов налоговых правоотношений;
- принципы определения объектов налогообложения;
- основания возникновения и порядок исполнения налогового обязательства;
- механизм реализации ответственности за нарушение налогового законодательства.

Однако кодификация налогового законодательства не означает чисто механического объединения в рамках одного закона существующих на сегодняшний день в РБ законов о налогах и иных нормативных документов, более того перечисление проблемных вопросов, подлежащих отражению в Налоговом Кодексе, позволяет обнаружить комплексный характер реформирования, которому должна быть подвержена не только область налоговых правоотношений, но и в целом вся совокупность хозяйственного права.

Налоговую систему нужно было менять уже давно, нужно изменить ее не только количественно, но и концептуально. Она должна не сдерживать, а стимулировать производство.

Важно, чтобы юридическая форма не отставала, а своевременно и гибко отражала объективные тенденции развития общества, новые потребности и устремления человека.