

АНАЛИЗ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Пархоменко А.Р.

**Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий
г. Могилев, Республика Беларусь**

Инновационный потенциал предприятия является ключевым двигателем его развития и конкурентоспособности в современной экономике. Хотя внутренние ресурсы и возможности играют важную роль, внешние факторы оказывают существенное влияние на создание и формирование этого потенциала, часто определяя направление и темпы инновационной деятельности. Внешние факторы, способствующие развитию инновационного потенциала предприятия, – это элементы, находящиеся вне контроля предприятия, но оказывающие существенное влияние на его инновационную деятельность.

Одним из основных внешних факторов является Государственная политика. Государственная поддержка инноваций играет важную роль в стимулировании инновационной активности предприятий. Так 15 сентября 2021 г. Указом Президента Республики Беларусь № 348 была утверждена Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021 – 2025 годы [1].

Поддержка государства в этой области прослеживается в создании благоприятной правовой и экономической среды для инновационной деятельности, предоставлении грантов, субсидий и льготных кредитов для стимулирования инноваций. Известно, что государственная программа инновационного развития на 2021–2025 годы уже четвертая по счету. В нее включено 75 инновационных проектов по созданию в разных регионах Беларуси новых высокотехнологичных производств. За 2021–2022 годы завершено выполнение 18 проектов [2].

Финансирование научных исследований в приоритетных областях и создание условий для коммерциализации результатов исследований, создание технопарков, бизнес-инкубаторов и других элементов инновационной инфраструктуры подтверждает нацеленность государства на развитие в сфере инноваций. На сегодняшний день в Республике Беларусь сформировано 12 государственных экспертных советов по различным направлениям, из самых перспективных можно выделить. Известно, что состав советов насчитывает более 480 квалифицированных специалистов в различных областях [3].

Следующим немаловажным внешним фактором является рыночная конъюнктура: потребности рынка, конкуренция и технологические тренды оказывают существенное влияние на направление и темпы инновационной деятельности. К данной группе факторов относят:

- необходимость адаптации к изменяющимся потребностям рынка и разработка новых продуктов и услуг, отвечающих этим потребностям;
- высокий уровень конкуренции стимулирует инновации и заставляет предприятия постоянно совершенствовать свои продукты и технологии;
- необходимость освоения новых технологий и адаптации к технологическим изменениям для сохранения конкурентоспособности.

К группе основных внешних факторов также относят научно-технический прогресс. Развитие науки и техники является источником новых знаний и технологий,

которые могут быть использованы для инноваций. Быстрые технологические изменения требуют от предприятий постоянного обновления знаний и технологий, а взаимодействие с научным сообществом обеспечивает доступ к этим сферам. Так в 2023 году число организаций, выполнявших научные исследования и разработки в Республике Беларусь, составило 462, что на 5% больше по сравнению с 2015 годом [4].

Также немаловажными являются социально-культурные факторы: ценности, нормы и традиции общества оказывают влияние на отношение к инновациям и готовность к их принятию. Высокий уровень образования и культуры населения способствует более быстрому распространению инноваций. В свою очередь, культура, поощряющая риск и эксперименты, более благоприятна для инновационной деятельности.

Глобализация, как один из внешних факторов, расширяет возможности для инноваций, но также усиливает конкуренцию. Возможность экспорта инновационной продукции на международные рынки стимулирует инновационную деятельность. Совместные научные проекты и обмен опытом с зарубежными партнерами способствуют развитию инноваций. Так в 2023 году доля экспорта наукоемких услуг в общем объеме экспорта услуг составила 48,5%, что на 2,1% больше по сравнению с 2019 годом [5]

Внутренние и внешние факторы взаимосвязаны и оказывают комплексное влияние на формирование инновационного потенциала предприятия. Внутренние факторы определяют способность предприятия реагировать на вызовы и возможности внешней среды. Государственная поддержка инноваций, рыночная конъюнктура, научно-технический прогресс, социально-культурные факторы и глобализация оказывают существенное влияние на инновационную деятельность предприятий и требуют постоянного анализа и адаптации. Развитие инновационного потенциала предприятия — это сложный и многогранный процесс, требующий стратегического подхода и постоянного внимания.

Список использованных источников

1 О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь: – Минск, 2021. — Текст : электронный // Pravo.by [сайт]. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100348>

2 Беларусь инновационная: что в приоритете и как обстоят дела с созданием производств // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь: – Минск, 2023. — Текст : электронный // Pravo.by [сайт]. — URL: <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2023/january/72977/>

3 В Беларуси реализуется около 90 мероприятий госпрограммы инновационного развития // Белорусское телеграфное агентство: – Минск, 2024. — Текст : электронный // Belta.by [сайт]. — URL: <https://belta.by/society/view/v-belarusi-realizuetsja-okolo-90-meroprijatij-gosprogrammy-innovatsionnogo-razvitiya-617993-2024/>

4 Наука // Национальный статистический комитет Республики Беларусь : – Минск, 2024. — Текст : электронный // Белстат [сайт]. — URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/nauka-i-innovatsii/nauka/>

5 Инновации // Национальный статистический комитет Республики Беларусь : – Минск, 2024. — Текст : электронный // Белстат [сайт]. — URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/nauka-i-innovatsii/innovatsii/>