

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА

Юрченко О. А.

**Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий
г. Могилев, Республика Беларусь**

В современном мире, характеризующемся стремительными технологическими изменениями и возрастающей конкуренцией, цифровая трансформация становится ключевым фактором, определяющим успех и устойчивость предприятий в различных отраслях экономики. Перерабатывающая промышленность, играющая жизненно важную роль в обеспечении продовольственной безопасности и удовлетворении потребностей населения, не является исключением. Актуальность темы обусловлена необходимостью повышения эффективности и конкурентоспособности перерабатывающих организаций в условиях глобализации и цифровизации экономики.

Внедрение современных цифровых технологий, таких как искусственный интеллект, большие данные, интернет вещей и облачные вычисления, открывает перед перерабатывающими предприятиями новые возможности для оптимизации производственных процессов, повышения качества продукции, снижения издержек и улучшения взаимодействия с потребителями. Однако простое внедрение технологий не гарантирует успеха. Для достижения ощутимых результатов необходима комплексная цифровая трансформация, охватывающая все аспекты деятельности организации, от разработки стратегии до обучения персонала.

Целью данной работы является исследование влияния цифровой трансформации на формирование инновационного потенциала перерабатывающих организаций АПК.

Современные вызовы, такие как повышение требований к качеству продукции, необходимость снижения издержек производства, усиление конкуренции и экологические ограничения, требуют от перерабатывающих организаций постоянного поиска новых решений и инновационных подходов. В этой связи, цифровая трансформация представляется перспективным путем для решения этих проблем и повышения эффективности деятельности предприятий отрасли.

Внедрение цифровых технологий позволяет перерабатывающим организациям автоматизировать рутинные операции, оптимизировать производственные процессы, повысить точность и скорость принятия решений, улучшить качество продукции и сократить издержки производства. Использование систем управления предприятием (ERP), автоматизированных систем управления технологическими процессами (АСУ ТП), систем управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) и других цифровых инструментов позволяет создать единую информационную среду, обеспечивающую прозрачность и управляемость всех аспектов деятельности предприятия [1].

В условиях цифровизации перерабатывающих предприятий системы ERP приобретают решающее значение, поскольку они становятся центральным нервным узлом, интегрирующим разрозненные цифровые инструменты и процессы в единую, управляемую экосистему. Без такой интеграции отдельные цифровые решения рискуют остаться изолированными островками, не способными раскрыть весь свой потенциал. ERP системы обеспечивают сквозную прозрачность всех операций, начиная от закупки сырья и заканчивая отгрузкой готовой продукции, что позволяет оперативно выявлять узкие места, оптимизировать логистику, повышать эффективность использования

ресурсов и принимать обоснованные управленческие решения на основе актуальных данных.

В свою очередь, АСУ ТП становятся фактором, обеспечивающим бесперебойное, эффективное и безопасное функционирование производственных линий. АСУ ТП выходят за рамки простой автоматизации отдельных операций; они создают замкнутый контур управления, позволяющий в режиме реального времени отслеживать и контролировать все параметры технологического процесса. Это позволяет оперативно реагировать на любые отклонения от заданных значений, минимизируя риски возникновения брака, аварий и нештатных ситуаций. Помимо этого, АСУ ТП генерируют огромные объемы данных, которые могут быть использованы для анализа эффективности работы оборудования, оптимизации технологических режимов и прогнозирования будущих потребностей.

CRM-системы также играют ключевую роль в укреплении позиций на рынке и обеспечении устойчивого роста. CRM системы позволяют трансформировать хаотичный набор контактов и взаимодействий с клиентами в структурированную базу данных, содержащую полную информацию о каждом покупателе, его потребностях, предпочтениях и истории покупок. Это создает основу для персонализированного подхода к обслуживанию, позволяя предлагать клиентам именно те продукты и услуги, которые наилучшим образом соответствуют их запросам.

Более того, необходимо отметить, что цифровая трансформация открывает новые возможности для разработки и внедрения инновационных продуктов и услуг. Использование технологий Big Data и аналитики данных позволяет выявлять потребности клиентов, создавать персонализированные предложения и разрабатывать продукты, отвечающие требованиям рынка. Применение технологий 3D-печати позволяет создавать прототипы новых продуктов и быстро выводить их на рынок. Использование технологий искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения позволяет автоматизировать процессы контроля качества, прогнозировать спрос и оптимизировать логистические цепочки [2].

Важно отметить, что цифровая трансформация – это не только внедрение новых технологий, но и изменение организационной культуры, перестройка бизнес-процессов и формирование новых компетенций у персонала. Для успешной реализации цифровой трансформации необходимо создать благоприятную среду для инноваций, поощрять инициативу сотрудников, обеспечивать обучение и переподготовку кадров. Необходимо также учитывать специфику перерабатывающей промышленности и адаптировать цифровые решения к конкретным потребностям и условиям предприятий отрасли.

Таким образом, цифровая трансформация является мощным фактором формирования инновационного потенциала перерабатывающих организаций. Внедрение цифровых технологий способствует созданию новых продуктов, оптимизации процессов и повышению конкурентоспособности предприятий отрасли. Для успешной реализации цифровой трансформации необходим комплексный подход, включающий внедрение современных технологий, изменение организационной культуры и развитие компетенций персонала.

Список использованных источников

1. Переход сельского хозяйства к цифровым, интеллектуальным и роботизированным технологиям / Е. А. Скворцов [и др.] – Т. 14, вып. 3. – М.: Уральский государственный аграрный университет, – 2018. – С. 1008-1011
2. Боровская, Е.В. Основы искусственного интеллекта: учебное пособие / Е. В. Боровская, Н. А. Давыдова. – М.: Лаборатория знаний, 2020. – С. 12.