

НАПРАВЛЕНИЯ И ФАКТОРЫ УЛУЧШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Стасевич И.П.

**Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий
г. Могилев, Беларусь**

Одним из основных факторов, от которого зависит эффективность деятельности производственной организации, является уровень конкурентоспособности выпускаемой продукции. Специалисты по-разному оценивают факторы функционирования организаций в рыночной среде и их конечный результат деятельности. Одна группа специалистов наиболее существенными считает инновационные, вторая – инвестиционные, третья – законодательные, а четвертая – специфические факторы, неотделимые от работы данной организации [1].

К наиболее типичным признакам инноваций, дающих конкурентное преимущество, М. Поттер относит новые технологии. Изменение технологий может создать новые возможности для разработки товара, новые способы маркетинга, производства и улучшения соответствующих услуг. Именно это чаще всего предшествует стратегически важным нововведениям. Новые отрасли появляются тогда, когда изменение технологии делает возможным появление нового товара. Например, функциональных пищевых продуктов.

Функциональные пищевые продукты – это группа продуктов, используемых для улучшения функционирования систем организма и сохранения здоровья населения, не являющихся лекарством. К функциональным пищевым продуктам относятся обогащенные пищевые продукты, натуральные функциональные пищевые продукты и пробиотические пищевые продукты. Они предназначены для систематического употребления, снижают риск заболеваний, связанных с питанием, восполняют дефицит пищевых веществ за счет наличия в их составе пищевых ингредиентов.

Основными категориями функциональных продуктов являются: содержащие в изначальном виде большое количество функциональных ингредиентов или их группы; продукты, в которых технологически понижено содержание вредного для здоровья ингредиента или их группы; дополнительно обогащенные функциональными ингредиентами с помощью различных технологических приемов; продукты, которые в результате использования комбинаций вышеупомянутых способов приобретают способность положительно влиять на одну или несколько функций и метаболических реакций организма человека [2].

Мировой рынок функциональных пищевых продуктов оценен примерно стоимостью в 40 миллиардов долл. США, ассортимент около 300 тыс. наименований продукции. Структура мирового объема производства функциональных пищевых продуктов в разрезе стран показывает, что удельный вес Японии составляет 40 % мирового рынка функциональных пищевых продуктов, США – 30 %, Европы – 28 %. Среди европейских стран по объему производства функциональных пищевых продуктов наибольший удельный вес занимают Германия – 7 %, Великобритания – 7 %, Франция – 6 %, Италия – 5 %.

Мировой потребительский рынок формируется следующими группами функциональных пищевых продуктов: молочные продукты, продукты на зерновой основе, напитки, масложировые и фруктово-овощные продукты, продукты на мясной и

рыбной основе, приправы. Молочные продукты и продукты на зерновой основе, в том числе мучные кондитерские изделия и хлебобулочные (йодированные, с повышенным содержанием пищевых волокон, обогащенные витаминами и минеральными веществами) доминируют на данном рынке [3].

В Республике Беларусь рынок функциональных продуктов питания находится на стадии активного формирования. Наибольшие успехи достигнуты в направлении обогащения продуктов питания витаминами, минеральными веществами, синбиотиками (антиоксидантами), пищевыми волокнами, полиненасыщенными жирными кислотами, пребиотиками и пробиотиками. Примером функциональных и обогащенных пищевых продуктов, представленных в розничной торговле, являются хлеб и хлебобулочные изделия, молоко и кисломолочные продукты, кондитерские и мучные изделия, яйца, безалкогольные напитки, соки и сухие концентраты для быстрого приготовления напитков, обогащенные витаминами, микроэлементами и пищевыми волокнами [2].

Инновационная конкурентоспособность функциональных пищевых продуктов – это более высокое по сравнению с товарами-заменителями соотношение качественных характеристик и затрат на приобретение и потребление при их соответствии требованиям рынка, потребителей к свойствам товара. Конкурентоспособным является товар, у которого совокупный полученный эффект на единицу затрат выше, чем у остальных [1].

Конкурентоспособность определяется только теми свойствами, которые представляют заметный интерес для покупателей (и, естественно, гарантируют удовлетворение данной потребности). Все характеристики изделия, выходящие за рамки этих интересов, рассматриваются при оценке конкурентоспособности как не имеющие к ней отношения в данных конкретных условиях. При оценке потребительских свойств функциональных пищевых продуктов, кроме органолептических свойств и пищевой ценности, важным показателем качества является профилактический эффект.

Соблюдение концепции маркетинга при ориентации выпуска функциональных пищевых продуктов на потребителя ведет к повышению конкурентоспособности производственной организации.

Таким образом, на данном этапе активно развивается мировой и отечественный рынок функциональных продуктов питания. Функциональные пищевые продукты занимают промежуточное место между продуктами массового потребления, изготовленными по традиционной технологии, и продуктами лечебного питания, применяемыми в комплексной терапии заболевания и характеризующимися измененным химическим составом и физическими свойствами.

Список использованных источников

1. Замбалова Н.А. Оценка инновационной конкурентоспособности и качества продукции функционального питания / Н.А. Замбалова // Вестник ВСГУТУ. – 2016. – №2(59). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-innovatsionnoy-konkurentosposobnosti-i-kachestva-produktsii-funktsionalnogo-pitaniya/viewer>.

2. Мониторинг продовольственной безопасности – 2022 с учетом социально-экономических факторов / В.Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2023. – 261 с.

3. Ефименко А.Г. Формирование и развитие эффективного механизма согласованности экономических интересов организаций АПК: моногр. / А.Г. Ефименко, О.П. Громыко. – Могилев: БГУТ, 2023. – 204 с.