

применяющегося в холодильных установках на предприятиях пищевого профиля, а также в бытовых абсорбционных холодильниках.

3. "Исследование химического равновесия каталитического окисления газообразного HCl кислородом воздуха". Эта работа знакомит студентов с одним из безопасных методов получения хлора для обеззараживания воды.

Теоретическое описание всех этих процессов является сравнительно простым, так как они обычно не осложнены дополнительным сильным взаимодействием молекул, как это имеет место в случае растворов. Для этих процессов могут эффективно использоваться методы химической термодинамики и студенты получают возможность познакомиться с её широкими возможностями для объяснения и предсказания свойств вещества. При выполнении этих работ от студентов требуется изучение и хорошее понимание основных положений теории химического равновесия и химической термодинамики, тщательная экспериментальная работа и грамотная обработка результатов измерений. Во всех работах необходимо использование персональной ЭВМ для выполнения многочисленных промежуточных расчётов, математической обработки результатов, сопоставления их с термодинамическими расчётами.

УДК 338.43

ЦЕНТРЫ ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ - КАК ФОРМА ПРОДВИЖЕНИЯ НАУЧНЫХ РАЗРАБОТОК К ПОТРЕБИТЕЛЮ

Крюковский В.А., Сидоркина В.А.

Могилевский технологический институт.

Одной из наиболее важных задач, стоящих перед каждым высшим учебным заведением является совершенствование работы, связанной с продвижением научно-технической продукции к потребителю, а эффективным использованием разработок в народном хозяйстве. В институте ведется работа по анализу научно-технической продукции, созданы каталоги перспективных разработок, проводятся научно-технические конференции и выставки научных разработок. Однако данную работу нужно проводить более целенаправленно и активно.

За период с 1990 г. в институте выполнено более 120 научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по разработке научно-технической продукции. В то же время необходимо отметить, что использовано на предприятиях и организациях не более 20% из них. В этот же период институт получил более 40 патентов Республики Беларусь и 12 патентов России. Использование нашли лишь единицы. Что же сдерживает продвижение разработок к потребителю?

Во первых, это недостаточная реклама научных разработок, т.к. издание информационных материалов, изготовление опытных образцов и участие в

выставках требует значительных материальных затрат.

Во вторых, отсутствие в научных подразделениях структур по маркетингу и продвижению разработок к потребителю.

В третьих, недостаточная информированность авторов разработок о законах в области охраны интеллектуальной собственности и материальном вознаграждении за продажу разработок.

Одной из возможностей решения вышеизложенных задач является создание Центра трансфера технологий. Центр трансфера технологий обеспечит компетентное руководство и поддержку ученых. Основным предназначением центра является поддержка и содействие коммерциализации передовых научных «ноу-хау», продукции и услуг и их продвижение на международный и белорусский рынок.

Основным инструментом достижения поставленных целей является программа трансфера технологий. Этот процесс, включает следующие этапы работ:

- поиск технологий и их оценку,
- организацию охраны интеллектуальной собственности,
- маркетинг, поиск потенциальных покупателей
- развитие технологий и обеспечение потребительских качеств в соответствии с требованиями потребителя,
- ведение переговоров и коммерческая реализация технологий.

Успешное выполнение данной работы во многом зависит от того, насколько тесно будет работать Центр трансфера технологий с разработчиками технологий. Причем авторы разработок должны быть убеждены, что работа Центра никоим образом не направлена на ущемление их авторских прав и на раскрытие «ноу-хау» разработок. Авторы разработок заключают договор с центром трансфера на реализацию разработок на коммерческой основе.

Однако, следует отметить, что для того, чтобы получить от научных разработок хорошую отдачу, требуются большие финансовые инвестиции и юридическая охрана.

УДК 681.3

БАЗЫ ДАННЫХ О НАУЧНЫХ РАЗРАБОТКАХ – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РЕКЛАМЫ

Крюковский В.А., Емельяненко В.Н.

Могилевский технологический институт.

В настоящее время, для вузовской науки остаются актуальными вопросы: реклама научно-технологических разработок и организация рациональных информационных мероприятий для установления эффективных взаимовыгодных контактов.

Научно-исследовательским сектором проводится целенаправленная работа по рекламе научно-технических разработок института, проводятся международные научно-технические конференции, разработки представляются на