

Эта стратегия превращает фирмы агробизнеса I сферы АПК в центры, определяющие основные направления технического прогресса.

5. Рост значения управленческого труда на сельскохозяйственные предприятия как необходимое условие реализации рассмотренных принципов рыночного механизма агробизнеса. Это возможно, в свою очередь, при условии роста квалификации фермеров на основе использования кооперативных, частных и государственных услуг, повышения степени компьютеризации и развитие коммуникационных служб и средств.

6. В новой системе производства продовольствия и других товаров из сельскохозяйственного сырья функцией собственно аграрного производства стало создание первичного продукта. Причем лишь незначительная часть (примерно $\frac{1}{4}$) поступает конечному потребителю в свежем виде, а $\frac{3}{4}$ подвергается технической обработке. Сельскохозяйственное производство превратилось из замкнутой самовоспроизводящей системы в звено новой воспроизводственной системы.

УДК 657.372.4 (043.2)

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

О.А. Валюженич

Могилевский технологический институт, Беларусь

В условиях перехода Республики Беларусь к рыночным отношениям все больше возрастает значение функции управления предприятием, которое невозможно осуществить при отсутствии полной и объективной информации. Такую информацию можно получить из финансовой отчетности предприятий, и это прежде всего информация о величине затрат на производство и о величине прибыли.

В настоящее время согласно Основным положениям по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), в себестоимость не включаются в полном объеме многие затраты, связанные непосредственно с производством продукции. Это такие затраты, как расходы на рекламу, маркетинговые, консультационные, на подготовку кадров, аудиторские услуги, содержание служебного легкового автотранспорта, представительские расходы и некоторые другие. Следовательно, занижается себестоимость и завышается сумма прибыли, а это значит, что показатели себестоимости и прибыли, отраженные в бухгалтерской отчетности предприятия не соответствуют действительности. И даже если у предприятия по данным отчетности имеется прибыль, то фактически предприятие может и не обладать данными средствами. Подобная искаженная информация не дает всем пользователям представления о реальном положении дел и приводит к ошибкам в принятии управленческих решений.

В связи с этим возникает необходимость пересмотра методов учета затрат на производство и калькулирования фактической себестоимости продукции. Следует рассмотреть возможность формирования комплексного управленческого учета в рамках существующего бухгалтерского учета, который успешно используют многие страны с развитой рыночной экономикой, в том числе и США.

Управленческий учет можно определить как процесс накопления, обобщения, анализа информации для осуществления управления, а именно: принятия решений, контроля и регулирования. Основное место в управленческом учете занимает учет затрат на производство и реализацию продукции.

В условиях управленческого учета предприятие может самостоятельно выбирать методику организации учета затрат и калькулирования себестоимости, основываясь на потребностях и возможностях каждого конкретного производства. Применение управленческого учета позволяет решить проблему оперативного предоставления полной и объективной информации о затратах на производство продукции аппарату управления, что позволяет выявить зоны наибольшего риска, нерентабельные и убыточные виды продукции, а так же планировать производство выгодных для предприятия товаров.

Формирование управленческого учета тем более представляется целесообразным в настоящее время, когда у предприятий появляется все больше возможностей для выхода со своей продукцией на мировой рынок, где существует гораздо более жесткая конкуренция между производителями, чем на внутреннем рынке. Кроме того, в условиях разрушенных старых связей между производителями, поставщиками и потребителями, и в условиях еще не сложившихся новых связей, с учетом повсеместных неплатежей, у предприятий возникает потребность в денежных средствах для расширения производства, улучшения качества производимой продукции, стимулирования труда работников и т.д. Одной из возможностей привлечения недостающих денежных средств являются иностранные инвестиции, получить которые можно лишь при условии оперативного, полного и объективного учета.