

УДК 378.09

СОЗДАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА С ПРИМЕНЕНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Е.Н.Урбанчик, М.Н. Галдова

Могилевский государственный университет продовольствия, г. Могилев, Республика Беларусь

Обучение персонала для большинства белорусских организаций в настоящее время приобретает особое значение. Это связано с тем, что работа в условиях рынка предъявляет высокие требования к уровню квалификации персонала, знаниям и навыкам работников: знания, навыки, установки, которые помогали персоналу успешно работать еще вчера, сегодня теряют свою действенность.

Очень быстро изменяются как внешние условия (экономическая политика государства, законодательство и система налогообложения, появляются новые конкуренты и т.п.), так и внутренние условия функционирования организации (реструктуризация предприятий, технологические изменения, появление новых рабочих мест и др.), что ставит большинство белорусских организаций перед необходимостью подготовки персонала к сегодняшним и к завтрашним изменениям.

Возрастание роли обучения в процессах организационных изменений и организационного развития обусловлено рядом факторов.

Обучение персонала является важнейшим средством достижения стратегических целей организации. Успех на пути реализации важнейших стратегических целей организации во многом зависит от того, в какой степени персонал осведомлен о содержании стратегических целей и насколько он подготовлен к работе по их достижению. Необходимость быстрых изменений структуры и принципов управления, повышения способности организации к выживанию в условиях конкурентной борьбы вынуждает руководство все большего числа компаний переходить от краткосрочного планирования, которое было уместно в условиях неопределенности в экономических условиях 90-х годов, к выработке долгосрочных стратегий организационного развития. Реализация этих стратегий требует более высокого уровня профессиональной подготовки как руководителей, так и рядового персонала.

Обучение является важнейшим средством повышения ценности человеческих ресурсов организации. Многие организации не занимаются обучением своего персонала, так как не рассматривают эту статью расходов как необходимую трату финансовых средств, считая, что без этого можно с легкостью обойтись. Однако рано или поздно руководству любой организации неизбежно придется столкнуться с тем, что если не вкладывать деньги в повышение уровня знаний и навыков своих работников, то отдача от человеческих ресурсов организации с каждым годом будет все меньше.

Развитие современного образования обусловлено применением цифровых технологий в обучении, предлагая формы непрерывного, индивидуально-ориентированного, гибкого и динамичного учебного процесса.

Для наиболее полного обеспечения потребителей современными образовательными услугами в 2011 году в структуре Института повышения квалификации и переподготовки кадров Могилевского государственного университета продовольствия создан Центр дистанционного обучения (далее – ЦДО).

Основными задачами ЦДО являются: создание современной технологической, информационно-аналитической и коммуникационной среды для осуществления и поддержки образовательного процесса с применением дистанционных образовательных технологий; осуществление организационно-методического и программно-технического сопровождения образовательного процесса с применением дистанционных образовательных технологий; формирование базы образовательных ресурсов учебного назначения в рамках системы дистанционного обучения; проведение международных научных онлайн-семинаров, конференций, а также участие студентов, магистрантов, аспирантов в международных конкурсах дистанционно.

Одним из основных направлений в работе центра является организация дистанционного обучения по специальностям переподготовки:

- бухгалтерский учет и контроль в промышленности;
- коммерческая деятельность на рынке товаров народного потребления;
- экономика и управление на предприятии промышленности.

В настоящее время проводится работа по разработке учебно-методических модулей для дистанционного обучения по специальностям:

- технология производства хлебопекарной, макаронной, кондитерской продукции и пищевых концентратов;
- промышленная экология и рациональное использование природных ресурсов.

Институтом проводится большая работа по налаживанию партнерства с вузами и другими организациями ближнего и дальнего зарубежья. Сотрудники ЦДО участвовали в организации ряда онлайн-семинаров и конференций с участием ученых и специалистов Республики Беларусь, Республики Казахстан, Республики Польша, Литвы, Российской Федерации, Федеративной Республики Германии.

Результатом участия сотрудников ИПКиПК в реализации проектов в рамках международной программы Tempus в 2017 году в структуре ЦДО создана видеостудия Мир, которая позволяет разрабатывать качественные и наглядные аудио- и видеозаписи лекционных занятий преподавателей, а также способствует дальнейшему развитию онлайн обучения.

В современных условиях быстрого устаревания профессиональных навыков способность организации постоянно повышать квалификацию своих сотрудников является одним из важнейших факторов успеха.

Причины необходимости обучения персонала предприятия заключаются в следующем:

- повышение квалификации. Вооруженный новыми знаниями сотрудник может генерировать новые идеи и легко справиться со многими проблемами;
- мотивация. Получая дополнительные знания за счет компании, работник чувствует заботу руководства о своей персоне. Понимая, что в него вкладывают деньги, он начинает стремиться к максимальной производительности на своем рабочем месте;
- специфика профессии. Сотрудники медицинских учреждений, программисты, бухгалтеры и ряд других специалистов по статусу обязаны идти в ногу с прогрессом в своей области. Иначе они потеряют квалификацию;
- соответствие стандартам. В некоторых случаях, например, для прохождения сертификации международной системы качества, предприятие должно включать в свою

структуру, наряду с другими обязательными условиями, и постоянно действующую систему обучения персонала;

– международное сотрудничество. Наличие определенного количества дипломов и сертификатов у сотрудников может иметь существенное значение в некоторых видах бизнеса. Это является обязательным условием для получения статуса партнера (а вместе с ним и ряда преимуществ) крупной международной корпорации;

– отсутствие специалистов. Зачастую необходимость обучения работников фирмы обусловлена отсутствием на рынке уже готовых специалистов. Осваивая новое производство, а значит и технологии, компания берет на себя задачу подготовки кадров;

– стратегия компании. В некоторых фирмах обучение персонала входит в производственную стратегию – там стремятся воспитывать свои управленческие кадры с «нуля» [1, 2].

Список литературы

1. Брачихин А. М. – Уроки управления людьми для будущего М.: ЗАО СП «Контакт РП», 2005 – 224 с.
2. Турчинов А.Н. Профессионализация и кадровая политика, 2011г. – 271 с.