

АВТОМАТИЗАЦИЯ РАБОТЫ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ НА ПРИМЕРЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ МАГАЗИНА ЦВЕТОВ

Парусова В.А., Илюшин И.Э.

**Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий
г. Могилев, Республика Беларусь**

Современные технологии трансформируют способы ведения торговли. В условиях высокой конкуренции предприятия стремятся к улучшению сервиса и повышению доступности своей продукции. Одним из ключевых направлений является внедрение информационных систем, которые позволяют автоматизировать процессы, снижая нагрузку на персонал и улучшая взаимодействие с клиентами. Автоматизация работы торговых объектов с применением информационных технологий – важный шаг в развитии современного бизнеса, она позволяет:

- повысить удобство для клиентов за счет доступности онлайн-заказа;
- снизить затраты на обработку заказов, исключив рутинные задачи персонала;
- повысить лояльность покупателей благодаря персонализированному сервису и упрощению взаимодействия.

Использование информационных систем особенно актуально для нишевых рынков, таких как продажа цветов, где важны скорость выполнения заказов и индивидуальный подход.

В данной работе разработана информационная система для автоматизации работы цветочного магазина. Она предоставляет клиентам доступ к ассортименту, информации о товарах и услугах, а также упрощает процесс заказа и управления заказами. Созданное приложение реализовано с использованием технологий HTML, CSS, JavaScript, Java, MySQL и Apache Tomcat [1-3]. В основе системы – клиент-серверная архитектура, обеспечивающая удобный доступ к каталогу товаров и возможность онлайн-заказа.

Функциональные возможности включают:

- просмотр ассортимента магазина;
- оформление заказа с выбором даты, времени и адреса доставки;
- регистрацию и авторизацию пользователей;
- управление заказами через административную панель.

Применение баз данных MySQL позволяет хранить информацию о клиентах и заказах, а Java Servlet API обеспечивает безопасное взаимодействие между клиентской и серверной частями.

Разработанное приложение демонстрирует возможности автоматизации торговли, улучшая клиентский опыт и повышая эффективность работы магазина. Информационные системы подобного типа позволяют повысить эффективность ведения бизнеса, поскольку позволяют обеспечить клиенту дистанционный доступ к торговому объекту для получения актуальной информации о товарах, а также для осуществления заказа без значительных технических требований. Предложенный подход может быть также применим к другим бизнес-проектам: в сфере общественного питания, сфере оказания услуг, сфере моды, красоты и здоровья и т.д. Макет главной страницы приложения представлен на рисунке 1.

Для предложенной информационной системы разработано руководство пользователя, в котором описано как оформить заказ на товар, как войти и

зарегистрироваться. Также разработаны: информационная модель (IDEF1X), диаграмма вариантов использования (Use Case), диаграммы состояний (Statechart), диаграмма последовательностей (Sequence diagram), диаграммы классов, диаграммы компонентов (component diagram), диаграмма развертывания (deployment diagram).

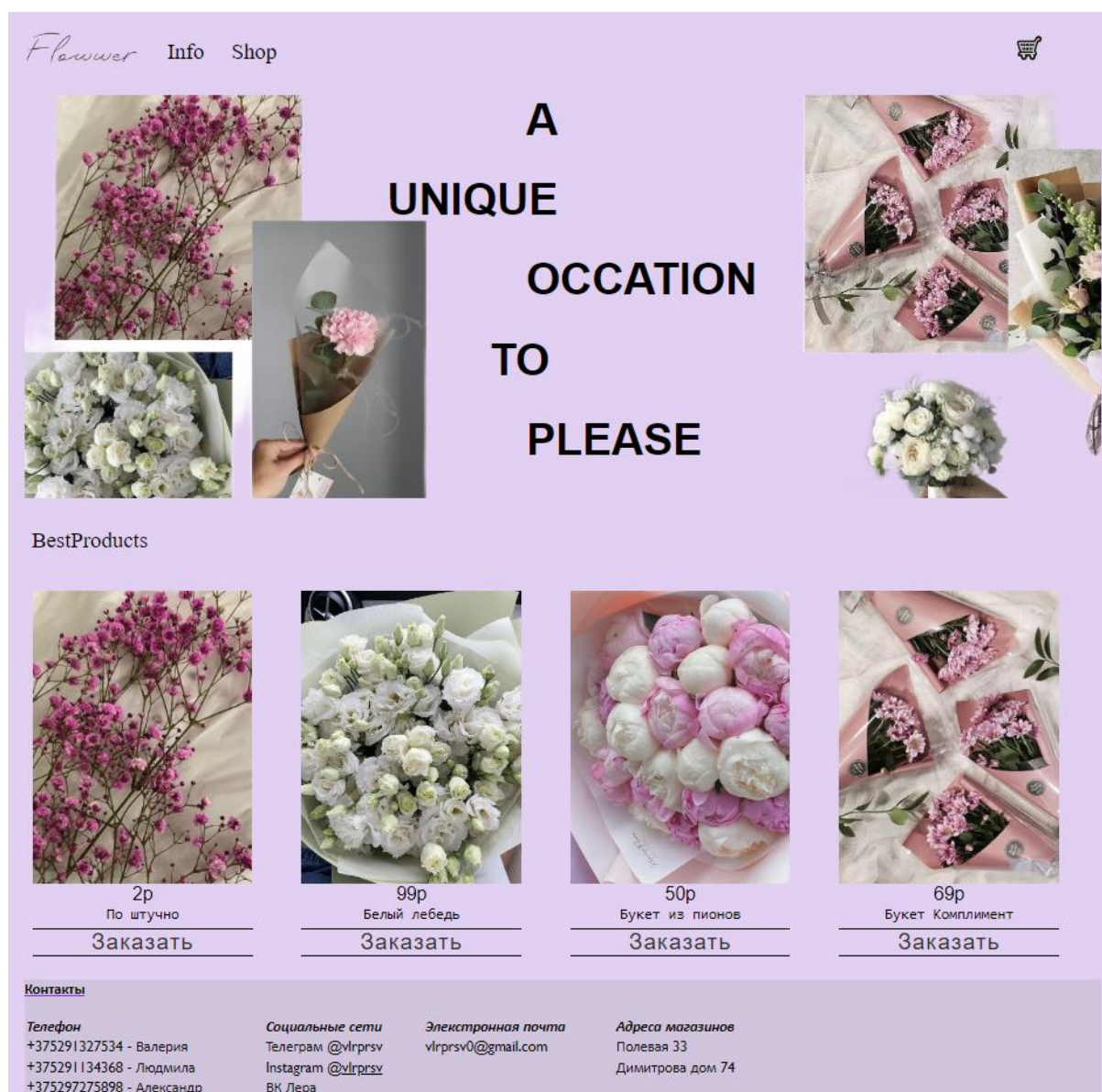


Рисунок 1 – Макет главной страницы приложения

Список использованных источников

1 Руководство по работе с базой данных в языке Java. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://metanit.com/java/javaee/5.3.php>. – Дата доступа: 03.02.2025.

2 Apache Tomcat [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tomcat.apache.org>. – Дата доступа: 03.02.2025.

3 Хорстманн, К. Java. Библиотека профессионала. Том 2. Расширенные средства программирования / К. Хорстманн; пер. с англ. – 11-е издание. – СПб.: ООО «Диалектика», 2020. – 864 с.