

ЦИФРОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ: СУЩНОСТЬ И ЭЛЕМЕНТЫ

Козлов А.П.

Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий
г. Могилев, Республика Беларусь

Цифровизация стала важной составляющей современного бизнеса, и для достижения конкурентоспособности на рынке организации стремятся развивать свой цифровой потенциал. Цифровой потенциал – можно рассматривать как способность организации использовать цифровые технологии для повышения эффективности своего функционирования, для улучшения взаимодействия с клиентами и партнерами.

Анализ литературных источников показывает, что ключевыми элементами цифрового потенциала организации можно считать инфраструктуру, технологии, кадровый потенциал, цифровую культуру. Некоторые авторы в составе цифрового потенциала выделяют различные инструменты управления, такие как технические, информационные, научные, инновационные, институциональные, инфраструктурные, кадровые, инвестиционные и другие, в зависимости от потребностей предприятия [3].

Цифровая инфраструктура – это основа, на которой строится весь цифровой потенциал организации. Она включает в себя серверы, сети, хранилища данных, системы безопасности, а также облачные и локальные вычислительные ресурсы. Технологии, такие как искусственный интеллект, блокчейн, интернет вещей (IoT), машинное обучение и другие инновационные разработки, играют ключевую роль в трансформации бизнес-процессов.

Одним из важнейших элементов цифрового потенциала организации является наличие квалифицированных кадров, обладающих необходимыми знаниями и навыками в области информационных технологий. Важно не только привлекать высококвалифицированных специалистов, но и обеспечивать их постоянное повышение квалификации, обучение современным технологиям, таким как анализ больших данных, управление проектами в цифровых средах и использование облачных сервисов. Кроме того, важно развивать навыки работы с инструментами, которые помогают автоматизировать процессы и повысить производительность.

Цифровая трансформация представляет собой не столько эффективное использование информационных технологий, сколько комплексное развитие организации на основе системного применения новых цифровых технологий [2]. Успешная цифровая трансформация требует изменения мышления сотрудников на всех уровнях. В организации должна быть создана атмосфера, способствующая внедрению инноваций и быстрому реагированию на изменения в технологической среде.

Для того чтобы организация могла эффективно использовать свой цифровой потенциал, ей необходимо иметь доступ к данным и инструментам для их анализа. Данные являются ключевым активом в условиях цифровизации, а аналитика позволяет принимать обоснованные решения, оптимизировать процессы и создавать персонализированные предложения для клиентов.

Имея доступ к большим объемам информации, актуальным становится анализ поведения клиента для выработки решений по управлению качеством продукции, прогнозированию трендов.

С помощью различных аналитических инструментов компании могут извлекать ценную информацию из больших массивов данных. Это позволяет повысить

эффективность функционирования организации, сократить издержки и повысить удовлетворенность клиентов. Учитывая тот факт, что цифровой потенциал организации напрямую влияет на способы взаимодействия с клиентами, то использование цифровых каналов связи, персонализированных сервисов и технологий обратной связи помогает улучшить клиентский опыт и повысить лояльность потребителей. Современные организации используют различные платформы для общения с клиентами, такие как мобильные приложения, социальные сети, онлайн-консультанты и чат-боты. Это позволяет быть на связи с клиентами круглосуточно и предоставлять оперативную поддержку, а с помощью аналитических данных – создавать специальные предложения для различных категорий потребителей.

Цифровизация открывает большие возможности для разработки новых инновационных продуктов, включающих более гибкие и адаптивные структуры, оперативно реагирующие на изменения в рыночной среде. К таким продуктам можно отнести мобильные приложения, облачные сервисы, которые потенциально позволяют обеспечить выход на новые рынки и привлечь качественно новую аудиторию. Цифровизация экономики приводит к появлению цифровых интеллектуальных ресурсов (человеческих, организационных), которые также оказывают значительное влияние на функционирование организаций в современных условиях [1].

Можно резюмировать, что цифровой потенциал организации определяют ее внутренние совокупные ресурсные, маркетинговые, организационные возможности на основе информационных технологий.

Таким образом, цифровой потенциал организации включает в себя несколько ключевых элементов, таких как инфраструктура и технологии, кадровый потенциал, работа с данными, взаимодействие с клиентами и инновации. Современные организации, активно развивающие эти элементы, получают значительные преимущества, что позволяет им успешно конкурировать на рынке и достигать устойчивого роста. Внедрение цифровых технологий требует значительных усилий и инвестиций, однако в долгосрочной перспективе оно позволяет повысить эффективность работы, улучшить качество обслуживания клиентов и создать новые источники дохода, что является залогом успеха в условиях цифровой экономики.

Список использованных источников

1 Гапоненко Т.В. Интеллектуальные цифровые ресурсы как фактор развития организации / Т.В. Гапоненко, Г.А. Гапоненко // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 2-2. – С. 194-199. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vael.ru/ru/article/view?id=2712>. – Дата доступа: 05.03.2025.

2 Неганова В.П. Цифровой потенциал компании: комплексный подход к его реализации / В.П. Неганова // Экономика и управление, 2023. – № 29 (12). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.35854/1998-1627-2023-12-1491-1498>. – Дата доступа: 05.03.2025.

3 Суходоева Л.Ф. Развитие цифрового потенциала организации / Л.Ф. Суходоева, С.Ю. Роганова // ЕГИ, 2023. – №4 (48). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-tsifrovogo-potentsiala-organizatsii>. – Дата доступа: 05.03.2025.