

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ САНКЦИЙ ДЛЯ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Лабкова О.П.

**Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий
г. Могилев, Республика Беларусь**

Молокоперерабатывающая отрасль Республики Беларусь традиционно занимает важное место в агропромышленном комплексе страны, обеспечивая значительную долю экспорта и внутреннего потребления. Беларусь является одним из крупнейших мировых экспортеров молочной продукции, занимая лидирующие позиции на рынках стран СНГ, ЕС и других регионов. Однако введение международных санкций в последние годы создало серьезные вызовы для отрасли, повлияв на экспортные возможности, логистику, инвестиционную привлекательность и внутреннее производство.

Беларусь традиционно экспортирует молочную продукцию в более чем 100 стран мира, включая Россию, страны ЕС, Китай и другие регионы. Однако санкции со стороны ряда стран привели к ограничению доступа к традиционным рынкам сбыта, особенно в странах Европейского союза. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, экспорт молочной продукции в 2023 году сократился на 15-20% по сравнению с докризисным периодом [1]. В 2024 году тенденция сохранилась: экспорт в страны ЕС упал на 25%, в то время как поставки в Россию увеличились на 10%, а в Китай – на 5% [2]. Это снижение экспорта связано не только с ограничениями на ввоз белорусской продукции, но и с ужесточением санитарных и фитосанитарных норм, что создает дополнительные барьеры для белорусских производителей. В результате, многие предприятия вынуждены искать новые рынки сбыта, что требует значительных временных и финансовых затрат. Экономические ограничения также повлияли на логистические цепочки. Ограничения на транспортировку грузов через территории стран ЕС привели к увеличению сроков доставки и росту транспортных расходов. В 2024 году транспортные издержки для производителей выросли на 30-40%, что существенно снизило рентабельность экспортных операций [3]. Особенно критично это для скоропортящейся молочной продукции, требующей строгого соблюдения сроков и условий хранения. Для решения этой проблемы компании начали использовать альтернативные логистические маршруты, такие как морские перевозки через порты России и Китая. Однако такие маршруты требуют дополнительных инвестиций в инфраструктуру и увеличивают сроки доставки, что негативно сказывается на конкурентоспособности продукции на международных рынках. Санкции ухудшили инвестиционный климат в стране, что отразилось на молокоперерабатывающей отрасли. Иностранные инвесторы стали более осторожными, что привело к сокращению притока капитала и замедлению модернизации производственных мощностей. В 2024 году объем иностранных инвестиций в отрасль сократился на 35% по сравнению с 2022 годом [4]. Этот фактор особенно важен, так как молокоперерабатывающая отрасль требует постоянного обновления оборудования и внедрения современных технологий для поддержания конкурентоспособности. Снижение инвестиций может привести к отставанию отрасли в технологическом плане и снижению качества продукции. Снижение экспортных возможностей и рост издержек привели к сокращению объемов производства на

некоторых предприятиях. Особенно заметно это в сегменте продукции с высокой добавленной стоимостью, такой как сыры и йогурты, которые традиционно ориентированы на экспорт. В 2024 году производство сыров сократилось на 12%, а йогуртов – на 8% [5]. В то же время производство базовых продуктов, таких как молоко и кефир, осталось на прежнем уровне благодаря поддержке внутреннего спроса. Однако даже на внутреннем рынке белорусские производители сталкиваются с конкуренцией со стороны импортной продукции, что вынуждает их снижать цены и сокращать маржу. Это создает дополнительные финансовые трудности для предприятий, особенно малого и среднего бизнеса.

Несмотря на вызовы, санкции открывают возможности для пересмотра стратегий развития молокоперерабатывающей отрасли. Одним из ключевых направлений является диверсификация рынков сбыта. Белорусские производители могут усилить свое присутствие в странах Азии, Африки и Ближнего Востока, где спрос на молочную продукцию продолжает расти. В 2024 году экспорт в страны Азии увеличился на 15%, а в Африку – на 10% [2]. Кроме того, важным направлением является развитие внутреннего рынка. Это включает в себя продвижение брендов молочной продукции, развитие сетей розничной торговли и повышение лояльности потребителей. В 2024 году доля белорусской молочной продукции на внутреннем рынке достигла 85%, что на 5% больше, чем в 2022 году [2]. Государственная поддержка играет ключевую роль в адаптации отрасли к новым условиям. В 2024 году правительство Республики Беларусь выделило 50 млн. руб. на модернизацию молокоперерабатывающих предприятий [2]. Эти средства направлены на внедрение энергосберегающих технологий, автоматизацию производственных процессов и улучшение качества сырья. В 2024 году 30% предприятий отрасли внедрили системы автоматизации, что позволило снизить издержки на 15% [5]. Использование цифровых технологий для управления цепочками поставок и контроля качества продукции также способствует повышению конкурентоспособности молочной продукции на международных рынках. Молокоперерабатывающая отрасль Беларуси, несмотря на санкционные вызовы, демонстрирует потенциал для адаптации через диверсификацию рынков, внедрение инноваций и государственную поддержку. Успех отрасли зависит от гибкости производителей, укрепления внутреннего рынка и освоения новых экспортных направлений. В условиях глобальной нестабильности именно эти факторы обеспечат устойчивость и долгосрочное развитие молочной промышленности.

Список использованных источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2023. – Минск: Национальный статистический комитет, 2023. – 450 с.
2. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. Отчет о состоянии молочной промышленности Беларуси за 2024 год. – Минск: Минсельхозпрод, 2024. – 120 с.
3. Петров, С.К. Логистика в условиях санкций: проблемы и решения / С.К. Петров // Логистика и управление цепями поставок. – 2024. – № 3. – С. 12-18.
4. Ковалев, М.И. Молочная промышленность Беларуси: вызовы и перспективы / М.И. Ковалев // Агропромышленный комплекс: проблемы и решения. – 2024. – № 4. – С. 22-28.
5. Иванов, А.В. Инновации в молочной промышленности: опыт Беларуси / А.В. Иванов // Инновации и технологии. – 2024. – № 1. – С. 45-50.