

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ РАБОТЫ ОТДЕЛА СБЫТА МЯСОКОМБИНАТА

Новикова А.Ю., Илюшин И.Э.

**Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий
г. Могилев, Республика Беларусь**

Современные предприятия мясной промышленности сталкиваются с необходимостью оперативного управления сбытом продукции, учета заказов и координации логистики. Вручную обрабатывать все эти процессы становится затруднительно, особенно при больших объемах поставок. Внедрение информационных систем позволяет повысить точность, снизить потери и улучшить контроль над процессами. Автоматизация работы отделов сбыта за счет использования информационных систем на предприятиях пищевой промышленности, в частности мясокомбинатах, также позволяет: снизить влияние человеческого фактора и исключить ошибки при обработке заказов и учете продукции; оптимизировать логистику, а конкретно распределять заказы между доставщиками и контролировать процесс поставки; ускорить обслуживание клиентов за счет оперативного формирования заказов и обновления информации в реальном времени; сократить затраты за счет уменьшения расходов на бумажный документооборот и административные издержки и т.д.

В данной работе предложена информационная система для автоматизации работы отдела сбыта мясокомбината. Она обеспечивает удобный доступ к информации о заказах, складе и доставке, оптимизируя взаимодействие между администрацией, клиентами и логистическими службами. Разработанная система реализована с использованием Java, Spring Boot, MySQL, HTML, CSS, JavaScript [1-3] и предназначена для автоматизации следующих процессов:

- оформление и обработка заказов в электронном виде;
- учет складских запасов и мониторинг статуса продукции;
- координация работы диспетчеров и доставщиков;
- управление доступом пользователей с разграничением ролей (администратор, пользователь, диспетчер, доставщик).

Применение серверного фреймворка Spring Boot обеспечивает надежность и гибкость системы, а система управления базами данных MySQL позволяет эффективно хранить и обрабатывать данные. База данных сформирована из 4 таблиц, содержащих информацию о продукции предприятия, пользователях, адресах пользователей, а также об оформленных заказах. Визуальный интерфейс системы обеспечивает удобную навигацию и доступ к необходимым функциям. Так при переходе в раздел «Продукция», заказчик сможет ознакомиться с ассортиментом товара, представленном в удобной для восприятия форме (рисунок 1).

Таким образом, разработанная информационная система обеспечивает комплексный подход к автоматизации сбыта продукции, помогая предприятиям оптимизировать этот процесс. Благодаря внедрению данной информационной системы предприятие получает ряд преимуществ, а именно повышение точности учета заказов и складских запасов, сокращение времени на выполнение операций, улучшение взаимодействия между клиентами, диспетчерами и доставщиками и т.д. Данный подход может быть адаптирован и для других предприятий, работающих с большим объемом продукции и нуждающихся в гибком управлении заказами.

Наша продукция

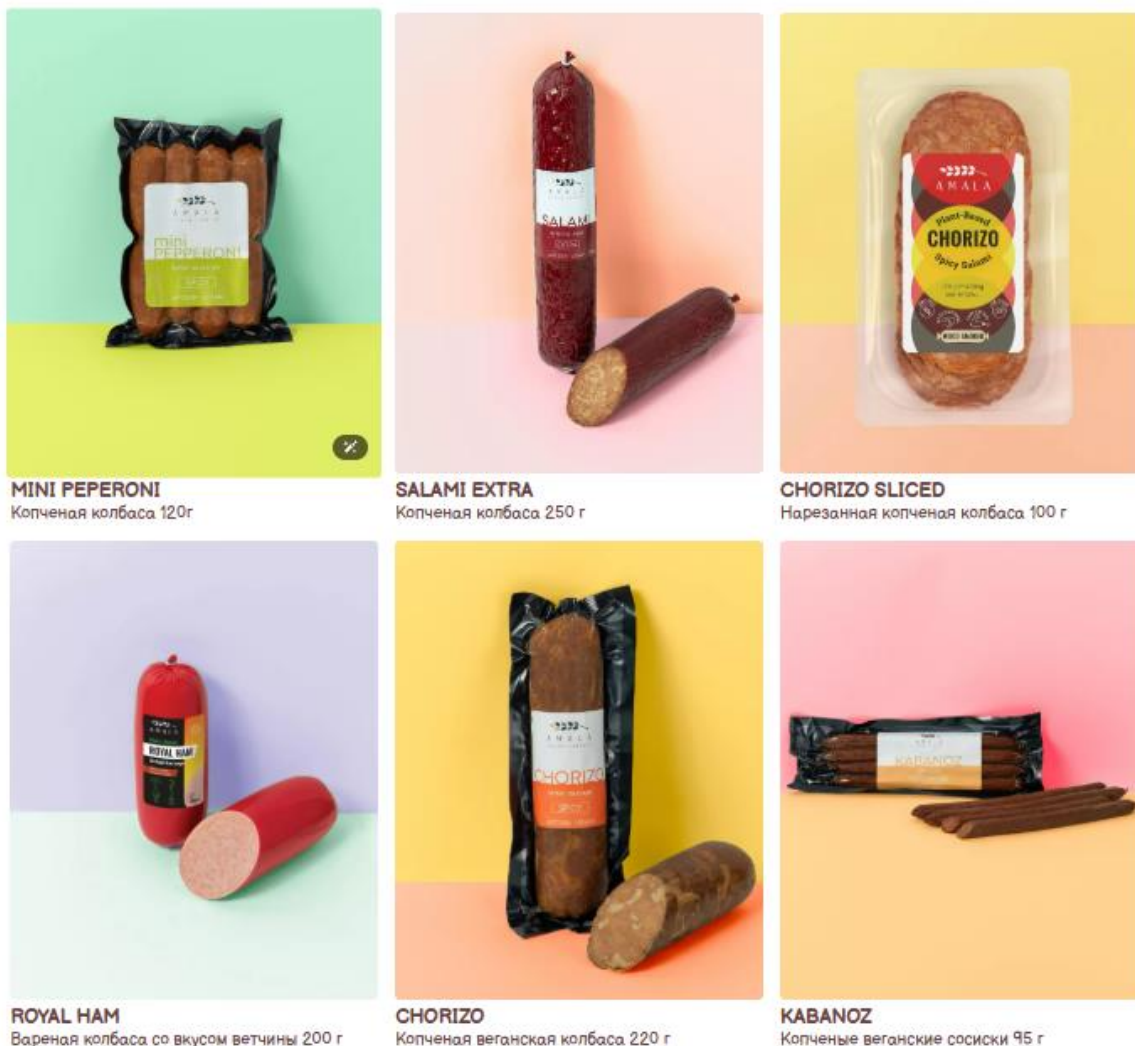


Рисунок 1 – Ассортимент товаров мясокомбината, представленный в разработанной информационной системе

Список использованных источников

- 1 Руководство по Java. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.oracle.com/javase/tutorial/>. – Дата доступа: 05.02.2025.
- 2 Официальная документация MySQL Connector/J. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dev.mysql.com/doc/refman/9.0/en/>. – Дата доступа: 05.02.2025.
- 3 Документация по IntelliJ IDEA. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.jetbrains.com/idea/guide/tutorials/>. – Дата доступа: 05.02.2025.