

УДК 378.1:339.138

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УЧЕБНЫХ ПРОГРАММ ПО ПРОФИЛЮ
ОБРАЗОВАНИЯ «КОММУНИКАЦИИ. ПРАВО. ЭКОНОМИКА. УПРАВЛЕНИЕ.
ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА»**

В.К. Пивоваров, А.Ю. Болотько

Могилевский государственный университет продовольствия,
Республика Беларусь

Приказом Министра образования Республики Беларусь от 01.12.2017 №757 ряду ведущих УВО поручено разработать и реализовать мероприятия по созданию на своей базе модели «Университет 3.0» [1]. Такая модель позволит в университетах создать интегрированную образовательную среду, обеспечивающую единство системы «образование – наука – инновации – коммерциализация – производство». По оценкам ректора БГУ А.Д. Короля [2] университет должен не просто готовить кадры под заказ, но и формировать саму потребность в этих заказах. Это и есть шаг к реализации концепции «Университет 3.0» – опережать, формировать мнение, политику в области высоких технологий в экономике, привнося туда инновационность за счет студенческих научных проектов.

По мнению ректора Республиканского института профессионального образования В. Голубовского [3], современный специалист-соискатель места в развивающейся компании со зрелыми бизнес-процессами должен пройти тестирование по трем критериям:

- Показать наличие Soft Skills – умения работать в команде, способность самостоятельно принимать решения, нести ответственность за выполняемую работу.
- Необходимы также Hard Skills – профессиональные навыки для выполнения конкретных видов работ в рамках трудовой деятельности.
- Важны Digital Skills – способность применять программные продукты в профессиональной деятельности, высокотехнологичное оборудование, инструменты, приспособления.

Жизненный цикл компетенции начинается с требований рынка труда, которые структурируются в профессиональных стандартах в виде функций и трудовых действий. Их используют для сферы образования как входные данные для разработки образовательных стандартов. Новые элементы Национальной системы квалификаций:

- Национальная рамка квалификаций, которая охватывает весь диапазон выделяемых в стране уровней квалификации и содержит их описание в соответствии с установленными критериями.
- Секторальные советы квалификаций для организации разработки секторальных рамок квалификаций и профессионально-квалификационных стандартов в конкретных секторах экономики.

– Профессиональные стандарты по ключевым для конкретных секторов экономики профессиям. Они позволяют осовременить квалификационные требования, предъявляемые к работникам в условиях модернизации и реструктуризации экономики.

– Секторальные рамки квалификаций позволяют классифицировать квалификации в каждом секторе экономики по уровням и определить их связь с формами, уровнями и ступенями образования, необходимыми для приобретения этих квалификаций.

В числе тенденций, которые проявляются в системе высшего образования, регулярное обновление целей, содержания и технологии высшего профессионального образования, проведение корректировки учебных программ с учетом достижений научно-технического и социального прогресса и требований международных стандартов [4]. Кодексом об образовании Республики Беларусь определено, что образовательная программа – это совокупность документации, регламентирующей образовательный процесс, и условий, необходимых для получения в соответствии с ожидаемыми результатами определенного уровня основного образования для определенного вида дополнительного образования [5]. В Конвенции «О признании квалификаций, относящихся к высшему образованию в европейском регионе» в статье 1 образовательная программа определена как курс обучения, признаваемый полномочным органом в качестве составляющей системы высшего образования, по завершению которого студент получает квалификацию высшего образования [6]. В соответствии с установленным в Республике Беларусь порядком [7], учреждения высшего образования вправе самостоятельно направлять в государственные органы и организации предложения об открытии новых специальностей не позднее, чем за три месяца до начала учебного года.

Подготовку специалистов для предприятий торговли и общественного питания, экономических и финансовых служб организаций различных отраслей национальной экономики ведут по профилю образования «Коммуникации. Право. Экономика. Управление. Экономика и организация производства». В 2018 году прием абитуриентов для подготовки экономистов-менеджеров, экономистов, менеджеров-экономистов, экономистов-программистов и маркетологов-программистов сделали 13 белорусских университетов. Свыше 80% суммарного объема приема абитуриентов составили четыре специальности: 1-25 01 07 Экономика и управление на предприятии, 1-28 01 02 Электронный маркетинг, 1-26 02 01 Бизнес-администрирование и 1-28 01 01 Экономика электронного бизнеса.

Анализ обоснований открытия подготовки студентов по новым образовательным программам позволил выявить типичные мотивы [8-11]:

1 Новая образовательная программа должна соответствовать профилю университета, отражать его специализацию в отдельных направлениях научных исследований, а также закрепленным в миссии социальным обязательствам учреждения высшего образования (например, ориентация на обслуживание потребностей региона).

2 Уникальность, т.е. наличие существенных отличий от образовательных программ, предлагаемых в близлежащих учреждениях высшего образования.

3 Востребованность направления обучения на рынке труда, подтвержденная статистическими данными о состоянии и динамике рынка труда, включая оценку уровня возможных доходов выпускников.

4 Согласованность с открытыми образовательными программами на других ступенях обучения. Возможность продолжения обучения на последующих ступенях (в магистратуре и аспирантуре) без изменения его профиля.

5 Востребованность образовательных программ среди абитуриентов.

6 Обеспеченность кадровыми и материальными ресурсами: наличие соответствующего профессорско-преподавательского состава. Кроме того, принимается во внимание наличие необходимых технических средств обучения, лабораторной базы.

Приоритетность среди перечисленных мотивов не всегда отдается потребностям рынка труда [12]. При принятии решений об открытии новых образовательных программ учреждения высшего образования самостоятельно наблюдают за изменениями в динамике

трудоустройства выпускников, потребностями работодателей, запросами потребителей образовательных услуг. На основании этих наблюдений делают выводы о востребованности тех или иных образовательных программ и принимают заключения о целесообразности их открытия, переименования или закрытия. Решения об обновлении перечня образовательных программ должны быть результатом рационального выбора в рамках стратегического планирования развития учреждения высшего образования. Учреждения высшего образования ищут оптимальный баланс экономических и неэкономических мотивов и объективно прогнозируют опережающую подготовку специалистов при принятии решений о введении новых образовательных программ.

Самые высокие результаты централизованного тестирования, которые необходимы для поступления в университет, показаны для специальностей: Экономика электронного бизнеса, Электронный маркетинг и Бизнес-администрирование – свыше 300 баллов. Стоимость обучения на платной основе для этих специальностей самая высокая.

Список литературы

1 Модель «Университет 3.0»: по итогам Коллегии Министерства образования Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bsuir.by/ru/news/101011-model-universitet-3-0—po-itogam-Kollegiya-mi...>

2 О первых шагах на посту ректора БГУ, внедрении модели «Университет 3.0» и общем языке со студентами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belta.by/priutv/interview/view/o-pervyh-shagah-na-postu-rektora-bgu-uni...>

3 Кадры для инновационной экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkryti/kadry-dlya-innovacionnoj-ekonomik>.

4 Железко Б.А. Анализ опыта повышения конкурентоспособности образовательных программ в Республике Беларусь на основе внедрения электронного обучения / Б.А. Железко, О.А. Синявская, О.Н. Каравай [Электронный ресурс]. – Режим доступа: edoc.bseu.by:8080/bitstream/.../Zelezko%2C_B._A..pdf.

5 Кодекс Республики Беларусь об образовании, 13.01.2011 (ред. от 26.05.2012), №243-3 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2011. – 2/1795.

6 Конвенция о признании квалификаций, относящихся к высшему образованию в европейском регионе, 11 апреля 1997 г., ETS 165 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russianenic.ru/int/libon/conv.html>. Дата доступа 19.07.2018.

7 Об утверждении положения о порядке открытия подготовки по профилям образования, направлениям образования, специальностям, направлениям специальностей, специализациям: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 27 июня 2011 г., №849 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2011. – 5/34055.

8 Грудзинский О. Стратегическое управление университетом: от плана к инновационной миссии / О. Грудзинский // Университетское управление. – 2004. - №1(29). – С. 9-20.

9 Brian P. Doing Academic Planning: Effective Tools for Decision Making / P. Brian, D. Nesweck. – SCUP Washington DC: SCUP, 1996 – 211 p.

10 Chan D. Educational Reforms and Coping Strategies under the Tidal Wave of Marketisation: A comparative study of Hong Kong and the mainland / D. Chan, Ka-Ho Mok // Comparative Education. – Vol. 37, Iss. 1, 2001. – P. 17-34.

11 Neugart M. Forecasting labour markets in OECD countries: measuring and tackling mismatches / M. Neugart, K. Shomann. – Cheltenham, Edward Elgar Publishers, 2002. – 386 p.

12 Абламейко С.В. Новые образовательные программы для первой ступени высшего образования: зарубежный и отечественный опыт / С.В. Абламейко, М.А. Журавков, В.В. Самохвал, А.Ф. Пискунов // Вышэйшая школа. – 2014. - №3. – С. 3-7 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bsu.by//Cache/pdf/603033.pdf>