

РОЛЬ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Лабков С.С.

**Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий
г. Могилев, Республика Беларусь**

Малые и средние предприятия (МСП) играют важную роль в экономике Республики Беларусь, особенно в таких стратегически значимых отраслях, как молокопереработка. В условиях глобальных вызовов, включая санкции и изменения на международных рынках, МСП становятся ключевым элементом устойчивости и адаптивности отрасли. Их способность быстро реагировать на изменения рынка, внедрять инновации и осваивать новые ниши делает их важным звеном в обеспечении конкурентоспособности молокоперерабатывающей отрасли. Малые и средние предприятия в молокоперерабатывающей отрасли Беларуси вносят значительный вклад в экономику страны. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, на долю МСП в 2024 году приходится около 25% общего объема производства молочной продукции [1]. Это включает такие продукты, как сыры, йогурты, молоко и кефир. МСП активно участвуют в экспорте, обеспечивая около 15% от общего объема экспорта молочной продукции, что составляет примерно 180 тысяч тонн в год [1]. Одним из ключевых преимуществ МСП является их гибкость и способность быстро адаптироваться к изменениям на рынке. В отличие от крупных предприятий, малые и средние компании могут оперативно внедрять новые технологии, экспериментировать с ассортиментом и ориентироваться на нишевые рынки. Например, в 2024 году МСП активно развивали производство органической молочной продукции, что позволило им занять до 10% рынка органических продуктов в стране [2]. Кроме того, МСП способствуют развитию региональной экономики, создавая рабочие места и поддерживая местных производителей сырья. Это особенно важно для сельских районов, где молокоперерабатывающие предприятия часто являются основным источником занятости и доходов. В 2024 году МСП обеспечили работой более 50 тысяч человек, что подчеркивает их социально-экономическую значимость [2].

Несмотря на значительный вклад в отрасль, МСП сталкиваются с рядом проблем, которые ограничивают их рост и развитие. Основные из них включают:

Ограниченный доступ к финансированию. По данным Министерства экономики Республики Беларусь, только 30% МСП в молокоперерабатывающей отрасли имеют доступ к льготным кредитам [2]. Это связано с высокими требованиями к залоговому обеспечению и сложностями в получении государственной поддержки. Многие МСП вынуждены прибегать к самофинансированию или привлекать средства по высоким процентным ставкам, что снижает их рентабельность.

Логистические сложности. Санкции и ограничения на транспортировку через территории стран ЕС привели к увеличению транспортных издержек для МСП на 20-25% в 2024 году [3]. Это особенно критично для небольших предприятий, которые не имеют собственной логистической инфраструктуры. Увеличение сроков доставки и рост затрат на транспортировку негативно сказываются на конкурентоспособности продукции на внешних рынках.

Конкуренция с крупными производителями. Крупные предприятия, такие как

ОАО «Бабушкина крынка» и ОАО «Савушкин продукт», доминируют на рынке, что создает сложности для МСП в борьбе за потребителя. В 2024 году доля крупных производителей на рынке молочной продукции составила 70% [3].

Несмотря на вызовы, малые и средние предприятия имеют значительные возможности для роста. Ключевые из них включают:

Диверсификация рынков сбыта. В 2024 году МСП активно осваивали новые рынки, такие как страны Азии и Африки. Экспорт в эти регионы увеличился на 15% по сравнению с 2023 годом [1]. Это стало возможным благодаря участию в международных выставках и налаживанию прямых контактов с импортерами. Например, белорусские МСП успешно вышли на рынки Китая и Индии, где спрос на молочную продукцию продолжает расти.

Государственная поддержка. В 2024 году правительство Республики Беларусь выделило 20 млн белорусских рублей на поддержку МСП в молокоперерабатывающей отрасли [2]. Это включает субсидии на модернизацию производственных мощностей и льготное кредитование. Кроме того, были запущены программы по обучению предпринимателей и предоставлению консультационной помощи в области экспорта.

Внедрение инноваций. МСП активно внедряют современные технологии, такие как автоматизация производственных процессов и использование энергосберегающих технологий. В 2024 году 40% МСП в отрасли внедрили системы автоматизации, что позволило снизить издержки на 10-15% [3]. Это особенно важно в условиях роста конкуренции и необходимости повышения эффективности производства.

В последние годы наблюдается тенденция к усилению сотрудничества между МСП и крупными производителями. Крупные компании заинтересованы в поставках качественного сырья и полуфабрикатов от МСП, что открывает новые возможности для малых и средних предприятий. Например, в 2024 году было заключено несколько соглашений между МСП и крупными молокоперерабатывающими заводами, что позволило малым предприятиям стабилизировать свои доходы [2].

Малые и средние предприятия играют важную роль в молокоперерабатывающей отрасли Республики Беларусь, обеспечивая значительную долю производства и экспорта. Несмотря на ряд проблем, таких как ограниченный доступ к финансированию и логистические сложности, МСП имеют значительные возможности для роста. Диверсификация рынков сбыта, государственная поддержка и внедрение инноваций являются ключевыми факторами, которые могут способствовать дальнейшему развитию малых и средних предприятий в отрасли. В долгосрочной перспективе успех МСП будет зависеть от их способности адаптироваться к новым экономическим условиям и находить инновационные пути развития. Для дальнейшего укрепления позиций МСП в молокоперерабатывающей отрасли необходимо усилить государственную поддержку, включая расширение программ льготного кредитования и субсидирования. Кроме того, важно продолжать работу по поиску новых рынков сбыта и внедрению современных технологий, что позволит МСП сохранить конкурентоспособность в условиях глобальной нестабильности.

Список использованных источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Статистические данные за 2024 год. – Минск, 2024. – 120 с.
2. Министерство экономики Республики Беларусь. Отчет о поддержке малых и средних предприятий в 2024 году. – Минск, 2024. – 45 с.
3. Аналитический отчет «Развитие молокоперерабатывающей отрасли в Республике Беларусь». – Минск, 2024. – 80 с.