

ТОВАРОВЕДНЫЕ АСПЕКТЫ РЫНКА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ И ЧАЙНЫХ НАПИТКОВ

Крукович О.В., Масанский С.Л.

Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий
г. Могилев, Республика Беларусь

Британское агентство маркетинговых исследований и инноваций «Mintel» определило тенденции динамики глобальных инноваций в сфере напитков в будущем. Ключевыми станут разработки и создание напитков с ингредиентами, выращенными восстановительными сельскохозяйственными предприятиями, что будет приносить пользу потребителям, фермерам и окружающей среде. Влияние на рынок напитков в 2025 году будет оказывать устойчивый интерес к фактору хорошего самочувствия. Установлено, что потребитель ожидает в составе напитков натуральные ингредиенты в их оригинальных сочетаниях, напитки с дополнительными преимуществами и низким содержанием сахара [1].

Для современного белорусского рынка безалкогольных напитков характерны следующие особенности:

- рост производства и потребления безалкогольных напитков. Ожидается ежегодный темп роста рынка безалкогольных напитков Беларуси на уровне 4,37 % [2, 3];
- сезонность продаж: основное потребление напитков приходится на май–сентябрь, что формирует преимущества для производства напитков на основе свежего растительного сырья;
- тенденция локальности: поддержка местных производителей;
- тенденция к расширению ассортимента напитков здорового питания в рамках популяризации тренда на здоровый образ жизни;
- рост спроса на напитки в удобной и экологической упаковке [3].

Отдельно следует выделить повышенный интерес к национальным безалкогольным напиткам (квасу, морсам, сбитню), а также безалкогольным и чайным напиткам на основе местного растительного сырья в комбинации с другими популярными компонентами (например, крыжовник, лимон и мята; мята и крапива и т. п.).

Проведенный авторами технический опрос 600 потребителей показал, что наиболее значимыми критериями выбора напитка здорового питания являются его состав, полезность, содержание сахара, внешний вид товара и цена, не значимыми – бренд и название. В ассортименте напитков здорового питания белорусские потребители желают видеть напитки, поддерживающие иммунную систему, содержащие антиоксиданты, а также напитки, регулирующие деятельность желудочно-кишечного тракта и обмен веществ.

В то же время актуальный отечественный промышленный ассортимент безалкогольных напитков на основе растительного сырья, в том числе обогащенных витаминами и минеральными веществами, представлен следующими позициями:

- квасы: «Лидский морозная груша» с натуральными экстрактами груши, миндаля, ванили, «Квас Лидский летний» с соками яблок и кизила, Лидский квас «CRAZY CRUSH клюква» с добавлением сока клюквы, квас брожения «БерезаКвас» на основе березового сока ОАО «Компания «МогНат» со вкусом клюквы, мяты и лайма, квас белый «Аліварскі» с добавлением экстракта ромашки; квас брожения «Рисовит» на основе индийского рисового гриба.

– напитки с соком: напитки на основе натуральных соков «Все витамины» (бренд «Ауга» ОАО «Лидское»), обогащенные витаминными премиксами; серия функциональных напитков Vitamineral – витаминизированные напитки с натуральными соками черники, граната, брусники, настоями ягод годжи, зеленого чая; вода негазированная AURA с натуральными фруктовыми соками; сокосодержащие напитки «Рисовит» в ассортименте (клюква, смородина, оригинальный).

– линейка холодного чая «AURA Iced Tea», заявленные производителем как продукты, содержащие L-теанин и антиоксиданты (в составе указан только экстракт чая).

Известным отечественным производителем чайных напитков является ООО «Белтея», позиционирующее себя как производитель продуктов здорового питания. В ассортименте компании представлены напитки чайные одно- или двухкомпонентные («Ромашка», «Чабрец», «Мята», «Ромашка с мятой», «Эхинацея» и т. п.), напитки чайные для детей раннего возраста («Ромашка», «Баю-бай», «Водичка укропная», «Шиповник» и т. п.), чайный напиток для кормящих матерей, имбирный чай (в том числе с шиповником и лимонграссом), фитосборы в категории «Фитобары» (Витанил, Релаксил, Слимовил, Иммунил), напитки чайные функциональные (Beat, Eros, Slim, Detox, Relax, Energy), иван-чай ферментированный. На белорусском рынке представлены также чайные напитки «Каркадэ» с добавлениями, чайные напитки торговой марки «Dalai» (с малиной и шиповником; мята, ромашка).

Вместе с тем заявленная ООО «Белтея» функциональная направленность чайных напитков отражена только в названии категории «Напитки чайные функциональные» и не подтверждается другими данными, указанными на маркировке, включая наименование. Другие чайные напитки, представленные на рынке Беларуси, не позиционируются производителем как функциональные.

Сопоставляя развитие потребности рынка в напитках функционального назначения и предложение отечественных производителей, следует отметить необходимость дальнейшего развития ассортимента напитков здорового питания. В частности, таких видов напитков, как купажируемые напитки на основе натуральных ингредиентов в их оригинальных сочетаниях, напитки брожения и квасы на основе местного растительного сырья, низкокалорийные напитки и напитки специализированного назначения, напитки на минеральных водах, а также безалкогольные напитки конкретного функционального класса и многокомпонентные чайные напитки разнообразных вкусов и ароматов.

При заявлении производителем функциональных свойств напитка следует предусмотреть дополнительную информацию о том, напиток является функциональным пищевым продуктом, информацию о суточной норме потребления напитка, его отличительных признаках (например, источник витамина С) и ожидаемом благоприятном эффекте при систематическом потреблении в соответствии с требованиями (например, сохранение структуры и функциональной активности ДНК).

Список использованных источников

1 Глобальные тенденции в области продуктов питания и напитков в 2025 году [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.mintel.com>. (дата обращения 25.02.2025).

2 Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Оперативные данные [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika>. (дата обращения 28.07.2024).

3 Безалкогольные напитки [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.statista.com>. (дата обращения 17.06.2024).