

СЕКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ

УДК 338.439.021.1

НАПРАВЛЕНИЯ ПРИВАТИЗАЦИИ В АПК

Т. И. Сушко, С. И. Чижик

Могилевский технологический институт

Система поставки продуктов питания представлена множеством конкретных видов деятельности и связана с производством, переработкой и сбытом. Каждый вид деятельности влияет на конкретную цену и качество продуктов питания, предлагаемых потребителю.

Рыночные хозяйствования характеризуются ориентацией на прибыль, высокой адаптивностью к конъюнктурным изменениям, самостоятельностью в выборе направления и формы опоса деятельности. Процесс приватизации, проводимый в сфере торговли АПК, направлен на формирование рациональных форм хозяйствования, что позволит повысить эффективность деятельности, будет способствовать развитию инфраструктуры рынка продуктов питания.

В настоящий момент необходимо совершенствование и дополнение нормативно-правовой базы в отношении юридических прав собственности, возможности создания и функционирования различной рода организационно-правовых форм предприятий и объединений.

По-прежнему важной остается проблема определения экономически обоснованных способов приватизации, использования различных комбинаций, способов приватизации, соблюдая при этом требования экономической целесообразности. Применяемые сегодня формы приватизации (акционирование, аренда с выкупом, аукционы, конкурсы, преобразование в коллективные народные предприятия в сочетании с бесплатной передачей части госимущества) требуют совершенствования по следующим направлениям:

- дополнение форм приватизации налоговыми, ценовыми и кредитными льготами, обеспечивая этим привлекательность объектам приватизации-торговым предприятиям;

- льготная продажа акций предприятий АПК на основе конкурса концессионных предпринимателей, бизнес-планов развития предприятий в течение 3-5 лет после приватизации. Основная цель разработки бизнес-плана приватизируемого предприятия - поиск реального инвестора. При наличии последнего в индивидуальном проекте приватизации может быть изменена (ликвидирована) доля имущества, продаваемого за приватизационные чеки;

- привлечение иностранного предпринимательского капитала посредством налоговых льгот, гибких форм приложения капитала, государственной гарантии инвестиций, государственной гарантии возмещения убытков по независящим от инвестора причинам, освобождение от госпошлины.

Эффективность приватизации требует выполнения антимонопольного законодательства, предварительного разукрупнения арендных и государственных торговых предприятий АПК.

УДК 330.131.5

ИЗМЕНЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

А. А. Борисов, Е. А. Копанцова
Могилевский технологический институт.

Создание модели отрасли (в том числе и пищевой промышленности) в переходный к рынку период - сложная задача, так как она должна быть основана на взаимосвязи рынков товаров, рабочей силы и капитала.

На наш взгляд, такую модель можно построить с позиций междисциплинарной науки - синергетики, которая изучает процессы самоорганизации в сильно неравномерных системах, к которым можно отнести и рыночную систему, где находится и пищевая промышленность. Это связано с тем, что оказывается, а это часто бывало в науке, закономерности, открытые в одной науке, могут проявляться в другой. Рынок, как таковой, является неравновесной системой, т. е. «внешнее давление» рынка, обусловленное ценой спроса превышает в общем случае цену издержек, которая является внутренней переменной.

Вероятно, в такой системе должна существовать уравнивающая цена, при которой все внутренние силы скомпенсированы - спрос равен предложению и система находится в равновесии (стационарном состоянии).

Исходя из выше сказанного, нам требуется определить - является ли в данном случае состояние экономики отрасли устойчивым и можно ли достичь цены равновесия, а, следовательно, ее устойчивости или неустойчивости. При этом всякое отклонение от уравнивающей цены делают экономику отрасли неравновесной.

Условия динамического равновесия можно определить по формулам:

$$P_i^T P_i^T = - P_i^T C_i^T + P_E^T C_E^T + P_E^T P_E^T - P_E^T C_E^K - P_E^T C_i^K - D_d,$$

$$P_i^T C_i^T = M_d C_d$$

$$P_i^T C_i^T = M_d C_d - P_i^T C_i^T + P_E^T C_E^T + P_E^T C_E^K - P_E^T C_i^K - D_d = M_d C_d,$$

где P_i^T - величина предложения на товар отрасли (шт./мес.); C_i^T - цена предложения на товар отрасли (руб./шт.); P_E^T - текущее предложение на рабочую силу в отрасли (чел./мес.); C_E^T - реальная средняя заработная плата работников отрасли (руб./чел.); P_E^T - текущий спрос на рабочую силу в отрасли (чел./мес.); C_E^T - рыночная заработная плата работников отрасли (спрос) (руб./чел.); P_E^T - величина спроса на товар отрасли (шт./мес.); C_E^T - цена спроса на товар отрасли на рынке (руб./шт.); P_i^K - величина перераспределяемого в отрасль капитала (акций./мес.); C_i^K - дивиденды отрасли (руб./акция); D_d - лишние деньги на рынке (руб./мес.); M_d - масса денег (руб.); C_d - скорость обращения денег (дни).

Исходя из выше приведенной модели можно рассчитать коэффициент эффективности экономики отрасли на рынке ($K_{эр}$) по формуле:

$$K_{эр} = \frac{P_i^T C_i^T + P_E^T C_E^T + P_E^T C_E^K}{P_i^T C_i^T + P_E^T C_E^T}$$