

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ

Д.И.Алексин

Могилевский технологический институт

Проблема безработицы в настоящее время является острым социально-опасным фактором, дестабилизирующим нормальное развитие социально-экономических процессов и явлений. Поэтому от решения проблем занятости населения во многом зависит решение многих социально-экономических проблем.

Чтобы безработица не переросла в ранг «чрезмерной безработицы» с ее неконтролируемыми последствиями нельзя, исходя из мирового опыта, да и здравого смысла, не обратиться к сфере развития и укрепления малого бизнеса. В частности, по некоторым данным, в развитых странах мира малый бизнес привлекает до 50-60 % работоспособного населения и формирует до 70-80 % новых рабочих мест.

Среда малого бизнеса незаменима для генерации разнообразия творческих, хозяйственных и научно-технических идей. Кроме того, малое предпринимательство способно быстро приспосабливаться к колебаниям потребительского спроса, оперативно «обновлять» бизнес, что позволяет создавать новые рабочие места и придает экономике необходимую гибкость.

Конкретнее особенности малого бизнеса в решении проблем занятости можно определить следующим образом:

во-первых, капиталоемкость (затраты на одно рабочее место) при создании новых рабочих мест в малом бизнесе значительно ниже, чем на крупных предприятиях;

во-вторых, по данным некоторых исследований, для малых предприятий характерно более низкое техническое строение капитала, то есть на единицу используемых средств производства приходится больше затрат единиц труда, чем на крупных предприятиях;

в-третьих, «обновлять» бизнес с созданием новых рабочих мест на малых предприятиях значительно проще, чем на крупных. Это связано с тем, что на малых предприятиях ОСУ значительно проще, чем на крупных;

в-четвертых, на малых предприятиях условия труда и найма более гибкие (неполная рабочая неделя или день, гибкий график работы и т.д.), чем на крупных, что также в принципе привлекает многих работников.

И, кроме того, сфера малого бизнеса в нормально развивающейся экономике притягательна для деятельных людей, так как предоставляет значительные возможности для проявления творческой инициативы и реализации идей. Например, на малый бизнес в США приходится около 50 % всех научно-технических разработок.

Все это говорит о решающей значимости малого бизнеса в обеспечении занятости населения в рыночной экономике. Поэтому необходимо в полной мере использовать возможности малого бизнеса в решении проблемы занятости, разрабатывать и осуществлять соответствующую социально-экономическую политику в развитии сферы малого бизнеса. Государственное регулирование сферы предпринимательства должно учитывать особенности развития малых предпринимательских форм и соответственно крайне необходимо учитывать важность стабилизации экономической среды, в которой функционирует малый

бизнес. Разрабатываемые государственные программы по поддержке сферы предпринимательства должны прежде всего предусматривать поддержку малого бизнеса.

УДК 338

К ВОПРОСУ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСА В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Д.И.Алехин

Могилевский технологический институт

Развитие предпринимательства в республике в последнее время сталкивается с рядом трудностей, обусловленных многими объективными экономическими причинами, которые в свою очередь подвержены влиянию ряда факторов. К ним можно отнести:

1. Отсутствие эффективной поддержки со стороны государства
2. «Грабительская» налоговая политика (имеющая ярко выраженный фискальный характер)
3. Нестабильность в государственной экономической политике
4. Проблема обеспечения кредитными ресурсами
5. Неуверенность в перспективе развития бизнеса и достижения финансовой стабильности
6. Трудности, связанные с излишним контролем со стороны государства
7. Проблемы ресурсообеспечения, связанные со слабым развитием рынков
8. Несовершенство законодательной системы в сфере экономики
9. Отсутствие эффективной системы государственных гарантий
10. Сложность порядка регистрации и лицензирования
11. Отсутствие системы эффективных мер против монополизации рынка и недобросовестной конкуренции
12. Низкий уровень развития инфраструктуры рынка
13. Недостаток опыта в организации и ведении бизнеса

Вышеуказанные обстоятельства, порожденные в основном крайней нестабильностью в развитии экономических явлений и процессов, нарушают нормальный социальный механизм развития предпринимательства, ухудшают и без того затянувшийся кризис в становлении эффективного собственника-предпринимателя. Поэтому крайне необходимо (и в кратчайшие сроки) разработать государственную систему поддержки предпринимательства и обязательно выделить следующие направления:

1. Создать эффективный механизм финансовой и организационной поддержки предпринимательства на государственном уровне
2. Пересмотреть законодательную базу, регулирующую отношение «государство-предприниматель» с целью нейтрализации влияния вышеуказанных факторов, мешающих нормальному развитию предпринимательства в республике
3. Постоянно изучать предпринимательскую среду, выявлять негативные тенденции в ее развитии и соответственно принимать решения, направленные на ликвидацию негативных процессов, улучшение функционирования предпринимательской среды, преодоление кризиса предпринимательства в республике.

Для преодоления кризиса в развитии предпринимательства также необходимо наладить четкий механизм реализации, принимаемых государственными органами