

**СТАНДАРТИЗАЦИЯ И КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ – НЕОБХОДИМЫЕ
ЭЛЕМЕНТЫ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ****Петрова М.С., Изотова С.Н.****Могилевский технологический институт**

Опыт стран с рыночной экономикой показывает, что все они активно и последовательно используют национальные и международные системы стандартизации, сертификации и управления качеством продукции для проведения сильной государственной технической политики, обеспечивающей четкое регулирование производственно-технических отношений при одновременной правовой и экономической защите производителей и потребителей от некачественной и низкого качества продукции в интересах всех членов общества.

В нашей стране предприятия, получив возможность самостоятельно выходить на внешний рынок со своей продукцией, столкнулись с определенными трудностями. Большинство из них не может использовать новые экономические возможности главным образом потому, что пока предлагают продукцию худшего качества, чем их конкуренты. Кризис, конкуренция и высокие издержки производства заставляют принимать кардинальные меры в совершенствовании методов управления качеством продукции и услуг.

Необходимо отметить, что после ликвидации торговых барьеров в Европе конкуренция товаров на мировых рынках еще больше возрастет. Вот почему правительства многих стран стимулируют деятельность своих производителей по повышению качества продукции, нацеливая их прежде всего на внедрение международных стандартов по обеспечению качества ИСО серии 9000.

Поскольку настоящего, цивилизованного внутреннего рынка в РБ пока еще нет, к потребителю хлынул поток некачественный, в том числе и импортный, далеко небезопасный для жизни и здоровья людей товар.

За последнее время системно-комплексный подход к организации работ по повышению качества на предприятиях республики вступил в новый этап своего развития, осваивая и внедряя положения стандартов ИСО серии 9000 по обеспечению качества продукции. Этого требует современный мировой рынок, бизнес и менеджмент. Для этого этапа характерны: последовательная ориентация производства на конкретные запросы потребителя; ориентация требований к качеству продукции на зарубежные рынки и последовательное включение отечественного производства в международное разделение труда; широкая и активная работа по сертификации продукции по параметрам безопасности и экологичности; внедрение в повседневную практику методов маркетинга, экономической оценки мероприятий по улучшению качества продукции и их влияния на прибыль, на результаты производственно-хозяйственной деятельности и социальной политики; обучение производственного персонала методам управления качеством, в том числе методам статистического анализа качества и регулирования производства.