

Снижение покупательной способности населения послужило существенным фактором сокращения производства продуктов питания, распространения практики неплатежей за готовую продукцию. Дополнительные трудности в развитии отечественных пищевых производств связаны с зависимостью предприятий от поставок упаковочных материалов, пищевых ароматизаторов, красителей, а также массовым импортом продуктов питания.

Тем не менее проведенный анализ показал наличие значительных резервов подъема пищевой промышленности. К ним следует отнести: обкоаление продукции на базе современных научно-технических достижений и выпуск новых товаров, созданных с помощью передовых технологий, улучшение качества, расширение ассортимента продукции, увеличение ее выпуска в мелкой упаковке, продление сроков хранения продукции, использование современных упаковочных материалов и разнообразных пищевых добавок. Реализация программы энергосбережения в пищевой промышленности позволит вдвое сократить затраты энергоресурсов при производстве продукции.

Для успешной реализации намеченных целей необходимо усилить работу по привлечению иностранных и отечественных инвесторов, изучению национального рынка продуктов питания и стимулированию его развития.

УДК 65.018

ВЛИЯНИЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ НА ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Изотова С.Н., Петрова М.С.

Могилевский технологический институт

Никакие рыночные цели предприятия, в том числе максимизация прибыли, не могут быть достигнуты, если его продукция не пользуется спросом.

Поскольку важнейшими факторами повышения конкурентоспособности изделий являются улучшение их качества и снижение издержек производства и цен, с развитием рыночных отношений первоочередное внимание на предприятии необходимо уделять этим двум взаимосвязанным направлениям, определяющим его экономическое положение.

В рыночной экономике оптимальным для производителя является такой уровень качества, который позволяет ему выйти на максимальный объем прибыли. Согласно рекомендациям по применению международных стандартов ИСО серии 9000, влияние качества на прибыль предприятия может проявляться двояко:

- 1) Общий объем прибыли может увеличиваться (уменьшаться) за счет расширения (сужения) рынка сбыта и объема реализации при улучшении (ухудшении) качества продукции. Данное направление называют экстенсивным путем повышения эффективности деятельности предприятия за счет качества.
- 2) Объем прибыли может увеличиваться за счет снижения себестоимости продукции, полученной за счет уменьшения затрат, связанных с качеством продукции. Данное направление называется интенсивным.

Улучшение параметров изделия первоначально зачастую требует дополнительных затрат. При этом возможное увеличение издержек, казалось бы, должно непременно сопровождаться опережающим ростом цены на усовершенствованный продукт. Однако в условиях конкурентной экономики при установлении цены на товар не всегда исходят из издержек. Часто более важное значение приобретает учет фактора спроса. На конкурентном рынке рост рентабельности единицы изделия может привести к уменьшению объема продаж и снижению суммарной массы прибыли. Поэтому возможности повышения цены даже на усовершенствованную продукцию для производителя ограничены.

УДК 65.018

ЗАТРАТЫ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ И УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ.

Изотова С.Н.

Могилевский технологический институт

Опыт всего мира показывает, что высокое качество само себя окупить. Улучшение качества создаваемых изделий приводит к экономии средств, которая может превысить затраты на его улучшение. Улучшенное качество, в соответствии с концепцией всемирно известного американского специалиста в области управления качеством Дж. Джурана, понижает расходы, поскольку будущая позиция каждого предприятия в конкуренции непосредственно связана с успехом ежегодного улучшения качества.

И хотя рост первоначальных расходов на качество может приводить к существенной экономии средств, обоснованная минимизация данных затрат как важный фактор снижения себестоимости изделия должна являться одной из главных целей системы качества на предприятии. От стоимости повышения уровня качества продукции зависят общие расходы предприятия на ее создание и реализацию. Поэтому с развитием конкуренции производителей появляется насущная необходимость тесной увязки затрат на качество с конечными результатами производственной деятельности, уровнем качества изделий, объемом продаж, прибылью, что позволит эффективнее управлять инвестициями и добиваться более высокой прибыли. Другими словами, необходимы учет и оценка экономической эффективности затрат на обеспечение и улучшение качества продукции.

Таким образом, поскольку с переходом к рынку информации о затратах на качество предназначается одна из ключевых ролей не только в принятии решений в области управления качеством, но и в выработке всей стратегии управления предприятием, особо важное значение приобретает их учет и анализ.