

Улучшение параметров изделия первоначально зачастую требует дополнительных затрат. При этом возможное увеличение издержек, казалось бы, должно непременно сопровождаться опережающим ростом цены на усовершенствованный продукт. Однако в условиях конкурентной экономики при установлении цены на товар не всегда исходят из издержек. Часто более важное значение приобретает учет фактора спроса. На конкурентном рынке рост рентабельности единицы изделия может привести к уменьшению объема продаж и снижению суммарной массы прибыли. Поэтому возможности повышения цены даже на усовершенствованную продукцию для производителя ограничены.

УДК 65.018

ЗАТРАТЫ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ И УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ.

Изова С.Н.

Могилевский технологический институт

Опыт всего мира показывает, что высокое качество само себя окупить. Улучшение качества создаваемых изделий приводит к экономии средств, которая может превысить затраты на его улучшение. Улучшенное качество, в соответствии с концепцией всемирно известного американского специалиста в области управления качеством Дж. Джурана, понижает расходы, поскольку будущая позиция каждого предприятия в конкуренции непосредственно связана с успехом ежегодного улучшения качества.

И хотя рост первоначальных расходов на качество может приводить к существенной экономии средств, обоснованная минимизация данных затрат как важный фактор снижения себестоимости изделия должна являться одной из главных целей системы качества на предприятии. От стоимости повышения уровня качества продукции зависят общие расходы предприятия на ее создание и реализацию. Поэтому с развитием конкуренции производителей появляется насущная необходимость тесной увязки затрат на качество с конечными результатами производственной деятельности, уровнем качества изделий, объемом продаж, прибылью, что позволит эффективнее управлять инвестициями и добиваться более высокой прибыли. Другими словами, необходимы учет и оценка экономической эффективности затрат на обеспечение и улучшение качества продукции.

Таким образом, поскольку с переходом к рынку информации о затратах на качество предназначается одна из ключевых ролей не только в принятии решений в области управления качеством, но и в выработке всей стратегии управления предприятием, особо важное значение приобретает их учет и анализ.