

полученные в результате либерализации цен, внедрения предложений по усилению стимулирующей функции налогообложения, а также средства от внедрения и развития маркетинговой концепции на предприятии;

- государственное стимулирование информационного бизнеса, поддержка проектов информатизации, обеспечивающих развитие информационных сетей и систем;

- с целью выхода в международное информационное пространство целесообразно предусмотреть обеспечение единства государственных стандартов в сфере информатизации и их соответствие международным рекомендациям и требованиям;

- трансформирование предприятий информационного бизнеса в центры информационного анализа с предоставлением пользователям услуг по консультированию, лизингу, маркетингу, моделированию за счет объединения мелких частных предприятий к привлечению к работе специалистов в области маркетинга, менеджмента, рыночной статистики и др.;

- стимулирование инвестиций в развитие информационного комплекса, т.к. недостаток информации вызывает несбалансированность спроса и предложения, низкий уровень знаний рыночной конъюнктуры и, как следствие, низкая эффективность коммерческой деятельности предприятий, неудовлетворенность спроса на рынке потребительских товаров, в частности на исследуемом рынке продовольственных товаров. Развитие рыночных отношений предполагает государственную поддержку, поэтому целесообразна реализация целевых государственных инвестиций за счет государственных средств, например из централизованных инвестиционных фондов и других источников.

УДК 330.322

ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

О.М.Шумило

Могилевский технологический институт

В настоящее время одной из коренных проблем внутреннего развития оказывается проблема аккумуляции, распределения и целевого использования инвестиционных ресурсов. Высокие темпы спада в инвестиционной сфере - одна из самых негативных тенденций, которая грозит серьезными последствиями. Начиная с 1991 года изношенность основных фондов по всем группам нарастает, достигая критической отметки: в промышленности по состоянию на 01.01.97г. это уже 74,8%.

В целях возобновления деловой активности упор должен быть сделан на развитие системы самофинансирования инвестиционных проектов и программ. Это требует увеличения доли собственных источников субъектов хозяйствования - прибыли и амортизационных отчислений, а также расширения инвестиций за счет приватизации на возмездной основе объектов государственной собственности. А пока доля собственных средств предприятий в финансировании капиталовложений в 1995 году составляла 50%.

Остро стоит проблема на предприятиях с обеспеченностью денежными средствами. Это во многом обусловлено тем, что рост номинальных объемов реализации продукции отстает от увеличения номинальных объемов ее производства. Кроме того, положение усугубляется и тем, что реализация продукция не подкрепляется соответствующим поступлением денежных средств на счета субъектов хозяйствования. В прошлом году поступление денежных средств от реализации продукции, работ, услуг составило 71,4% от объема выручки.

Остающаяся острой проблема сбыта продукции, ограниченность собственных источников оборотных средств в совокупности с другими факторами обусловили продолжение роста неплатежей. Дебиторская задолженность предприятий за 1996 год увеличилась на 46,5%, кредиторская на 39,7%.

Государство не может взять на себя функции по обеспечению субъектов хозяйствования материальными и финансовыми ресурсами. Каждый должен их зарабатывать самостоятельно, а задача государства - создать для этого благоприятные условия посредством выработки соответствующего законодательства.

В инвестиционном процессе могли бы большую роль сыграть и коммерческие банки. Им следовало бы быстрее подключаться к финансированию отдельных наиболее важных проектов (производств, ориентированных на экспорт, объектов, связанных с жизнеобеспечением населения). Причем финансировать крупные объекты лучше всего через такую новую форму, как транснациональные компании и промышленно-финансовые группы, которые начали формироваться, объединяя кредитно-финансовые, производственные и торгово-коммерческие структуры.

Банкам следовало бы расширить практику предоставления валютных кредитов, имея, имея в виду, что экспортные возможности кредитруемых объектов обеспечат отдачу в валюте, достаточную для погашения ссуды и уплаты процентов.

УДК 338.439

РАЗВИТИЕ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.

О.А.Михнова

Могилевский технологический институт

На наш взгляд, в развитии рыночного механизма надо отметить две тенденции:

Первая тенденция - целенаправленная модификация агропромышленных рыночных связей путем создания агропромышленных объединений, развитие контрактов, прямых связей, рыночных соглашений, государственного поддержания фермерских цен на ряд сельскохозяйственных продуктов.

Вторая тенденция - постепенно накапливаемые элементы излишней "заорганизованности" рынка нарушают присущую свободному рынку эффективность его воздействия на производство, в частности, усиливают сложность выбора выгодного партнера. Поэтому после известного "упорядочения" рыночных связей, в настоящее время осознается необходимость ориентации в основном на рыночный механизм, принятие мер для более эффективного его функционирования и безусловного учета закономерностей рынка.