

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА РЖАНЫХ БУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ В ТОРГОВЫХ СЕТЯХ Г. МОГИЛЕВА

Довидович К.А.

**Научный руководитель – Микулинич М.Л., к.т.н., доцент
Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий
г. Могилев, Республика Беларусь**

Анализ рынка помогает выявить соответствие актуальных запросов потребителей реальному ассортименту в торговых сетях. В современном мире человек постоянно формирует спрос на товары с улучшенными потребительскими свойствами, обладающие повышенными вкусовыми характеристиками. Производители задают тренд на правильное питание и здоровый образ жизни. Это отражается и в привычных всем продуктах. Так, признавая высокое содержание углеводов, повышенный гликемический индекс и калорийность пшеничной муки, из которой традиционно выпекают булочки, многие потребители задумываются, а производители реализуют ее замену более полезными аналогами, например, ржаной мукой. Вместе с трендами на правильное питание и здоровый образ жизни во всем мире реализуется тенденция на полную замену сахара или максимальное сокращение его количества в рационе человека. Данное направление возможно реализовать и в производстве булочных изделий путем замены сахара концентратом солодового суслу. Не смотря на свою калорийность и сладость, концентрат оказывает положительное действие на желудочно-кишечный тракт человека, помогает производителям увеличить их пищевую ценность, упростить и сократить технологический процесс.

Проведен анализ ассортимента булочных изделий на основе ржаной муки и с содержанием в составе концентрата зернового суслу в торговых сетях г. Могилева: ООО «Санта Ритейл», ООО «ГРИНрозница», ООО «Евроторг», ИУП «БелВиллесден», ООО «РольфТрейд», ООО «ЛибретикГрупп».

В результате анализа были сделаны следующие выводы: в сети магазинов «Санта» было обнаружено больше всего видов ржаных булочных изделий – булочки «Французская», «Бородинская», «Баварская», содержащие в составе пшеничную, ржаную муку и солодовый экстракт. Также в данной сети реализуются ржаные и ржано-пшеничные хлеба, в составе которых содержится солодовый экстракт; в сети магазинов «Грин» – отсутствие ржаных булочных изделий; в ассортименте сети «Евроопт» – отсутствие готовых ржаных булочных изделий с концентратом солодового суслу в составе. В наличии лишь полуготовое замороженное булочное изделие – булочка «Баварская» из пшеничной и ржаной муки с добавлением сиропа-концентрата; только ржаные хлеба представлены в сети магазинов «Гиппо» с солодовым экстрактом в составе – булка «Чиабатта». В торговой сети «Перекресток» также было установлено отсутствие ржаных булочных изделий с концентратом солодового суслу в составе. Однако, в ассортименте представлен багет из пшеничной и ржаной муки и солодовым экстрактом в составе смеси изделия. В магазине «Соседи» было выявлено отсутствие любых ржаных булочных изделий. В ассортименте представлены лишь ржаные хлеба.

Как видно из вышеизложенного, в торговых сетях представлен ржаной хлеб. Ржаные же булочные изделия представлены в значительно меньшем количестве. Кроме того, в магазинах отсутствуют мелкоштучные булочные изделия из ржаной муки с наличием в составе концентратов зерновых суслу.