

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ С ЦЕЛЬЮ ИХ СНИЖЕНИЯ

Громько О.П.

**Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Беларусь**

Управление затратами позволяет не только выявлять резервы для их снижения до рационального уровня и возможности повышения результативности использования ресурсов, но и повысить эффективность деятельности. При проработке вопросов снижения себестоимости организация может использовать как общепринятые, так и некоторые специфические методы ее снижения, связанные с резкими изменениями рыночной конъюнктуры. Что касается общих методов, то решающим условием снижения себестоимости служит непрерывный технический прогресс. Внедрение новой техники, комплексная механизация и автоматизация производственных процессов, совершенствование технологии, внедрение прогрессивных видов материалов позволяют значительно снизить себестоимость продукции.

Серьезным резервом снижения себестоимости продукции является расширение специализации и кооперирования. На специализированных предприятиях с массово-поточным производством себестоимость продукции значительно ниже, чем на предприятиях, вырабатывающих эту же продукцию в небольших количествах. Развитие специализации требует установления и наиболее рациональных кооперированных связей между предприятиями. Снижение себестоимости продукции обеспечивается, прежде всего, за счет повышения производительности труда. С ростом производительности труда сокращаются затраты труда в расчете на единицу продукции, а следовательно, уменьшается и удельный вес заработной платы в структуре себестоимости.

Важнейшее значение в борьбе за снижение себестоимости продукции имеет соблюдение строжайшего режима экономии на всех участках производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Последовательное осуществление на предприятиях режима экономии проявляется прежде всего в уменьшении затрат материальных ресурсов на единицу продукции, сокращении расходов по обслуживанию производства и управлению, в ликвидации потерь от брака и других непроизводительных расходов. Материальные затраты, как известно, в большинстве отраслей промышленности занимают большой удельный вес в структуре себестоимости продукции, поэтому даже незначительное сбережение сырья, материалов, топлива и энергии при производстве каждой единицы продукции в целом по предприятию дает крупный эффект.

Сокращение затрат на обслуживание производства и управление также снижает себестоимость продукции. Размер этих затрат на единицу продукции зависит не только от объема выпуска продукции, но и от их абсолютной суммы. Чем меньше сумма цеховых и общезаводских расходов в целом по предприятию, тем при прочих равных условиях ниже себестоимость каждого изделия. Резервы сокращения цеховых и общезаводских расходов заключаются прежде всего в упрощении и удешевлении аппарата управления, в экономии на управленческих расходах. В состав цеховых и общезаводских расходов в значительной степени включается также заработная плата вспомогательных и подсобных рабочих. Значительные резервы снижения себестоимости заключены в сокращении потерь от брака и других непроизводительных

расходов. В таблице 1 приведена классификация методов управления затратами, их положительные и отрицательные характеристики.

Таблица 1 – Методы управления затратами и их характеристики

Метод управления затратами	Положительные стороны	Отрицательные стороны
Стандарт-кост – расчет нормативной себестоимости, выявление отклонений от норматива и причин таких отклонений.	Расчеты базируются на финансовой (бухгалтерской отчетности)	Сложность в учете всех видов затрат, что увеличивает вероятность ошибок
Директ-костинг – расчет себестоимости базируется на постоянных и переменной части накладных затрат (маржинальный метод, неполная себестоимость)	Возможность гибкого ценообразования и оценки эффективности функционирования отдельных подразделений предприятия	Сложность в отнесении затрат на постоянные и переменные, что увеличивает вероятность ошибок
Таргет-костинг – расчет целевой себестоимости при проектировании новых изделий или модернизации уже существующих	Четкое значение себестоимости и прибыли, что облегчает ценообразование	Недостаточная гибкость при ценообразовании
Кайзен-костинг – расчет целевой и расчетной себестоимости изделия для постепенного снижения себестоимости и достижения целевой прибыли	Простота управления формированием себестоимости	Учет только конкурентных аспектов деятельности предприятия при формировании себестоимости
ABC-анализ – формирование пула накладных затрат и распределение их в соответствии с определенными критериями (базами распределения)	Оптимизация процессов формирования и распределения затрат на предприятии	Сложность в подборе правильной базы распределения накладных затрат, что приводит к ошибкам
Бенчмаркинг затрат – расчет себестоимости и прибыли на основе сравнения с предприятиями-конкурентами	Простота и снижение вероятности ошибок при расчетах	Сложность в подборе предприятия – эталона и получении необходимой информации от него
LCC-анализ – расчет себестоимости исходя из этапов жизненного цикла продукции с учетом влияния инфляции через дисконтирование денежных потоков	Точный стратегический прогноз затрат	Слабо применим при оперативном управлении затратами
Метод «центров ответственности» – расчет себестоимости на основании деления производственного процесса на центры ответственности (центры затрат)	Максимальный охват затрат предприятия	Сложность в делении производственного процесса на центры ответственности, что повышает вероятность ошибок при расчетах
Метод «канбан» – формирование себестоимости с учетом рациональной организации производства и эффективного управления персоналом	Учет управленческой составляющей при формировании себестоимости и прибыли	Сложность в применении и высокие требования к управленческому, а также производственному персоналу
Метод ТОС – формирование себестоимости с учетом ресурсного потенциала предприятия	Учитывает управление ресурсами при формировании себестоимости и прибыли	Необходимость привлечения больших объемов дополнительной информации
Метод Just-in-time («точно в срок») – формирование себестоимости с учетом отклонения от нормативов, в том числе временных	Учет фактора времени при формировании себестоимости и прибыли предприятия	Сложность в применении на ряде предприятий и высокие требования к организации производственного процесса

Приведенная классификация может дополняться исходя из целей проведения исследования и особенностей функционирования предприятий на современных рынках товаров (работ, услуг).