

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МЯСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Кирпиченко Е.В.

**Научный руководитель – Громыко О.П., старший преподаватель
Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий
г. Могилев, Республика Беларусь**

Мясная промышленность играет значительную роль в экономике Беларуси. Она обеспечивает продовольственную безопасность внутри страны и является одной из наиболее востребованных отраслей на экспортном рынке. В Республике Беларусь производится более 1200 видов мясной продукции, в том числе 800 видов колбасных изделий, около 250 наименований полуфабрикатов, более 150 видов консервов. Существующая на сегодняшний день сырьевая база позволяет производить более 1000 тыс. тонн мяса в год. Каждый год мировой спрос на птицу, свинину и говядину растёт. Внутри страны мясная продукция покрывает практически весь спрос населения, имея при этом большой запас продукции. Это даёт стране возможность экспортировать мясо и занимать важные позиции на глобальном рынке [1].

Цифровая трансформация - процесс перехода на цифровые технологии, распространяющийся на все сферы жизни общества, в результате чего появляется возможность использования новейших технологий для наиболее эффективного выполнения операций, а также возможность использования цифровых технологий для деятельности, осуществление которой ранее не было возможным.

Цифровая трансформация переводит отрасль к качеству и прослеживаемости, укрепляя конкуренцию и открывая новые возможности.

Для трансформации могут послужить:

1. Применение цифровых платформ для отслеживания движения продукции от фермы до прилавка: Ферма → Транспортировка → Переработка → Складирование → Розничная торговля → Покупатель.

2. Развитие интернет-магазинов и платформ доставки мясной продукции обеспечит быструю доставку в охлажденной упаковке, сохраняя свежесть мяса, а современные технологии позволяют контролировать условия хранения и отслеживать заказ в реальном времени.

3. Использование электронных систем в ветеринарном контроле позволяет регистрировать животных, отслеживать их здоровье через чипы, хранить данные о вакцинациях и лечении, а также автоматически напоминать о предстоящих процедурах.

Таким образом, цифровая трансформация в мясной промышленности становится ключевым фактором конкурентоспособности Беларуси. Внедрение современных технологий позволяет не только сохранять внутренние потребности, но и укреплять экспортные позиции, выходя на новые рынки и повышая доверие потребителей по всему миру.

Список использованных источников

1. Анализ рынка мяса и мясопродуктов Республики Беларусь [Электронный ресурс] – URL: <https://rep.bsatu.by/bitstream/doc/13922/1/Bondar-S-V-Analiz-rynka-myasa-i-myasoproduktov-Respubliki-Belarus.pdf>. – (Дата обращения: 09.02.2026).