

ДЕЛЬФИЙСКИЙ МЕТОД ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Неменкова Е.А., Полякова Е.А.

Научный руководитель – Банцевич Е.Е., к.э.н., доцент

**Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий
г. Могилев, Республика Беларусь**

В современных условиях хозяйствования предприятия обрабатывающей промышленности вынуждены оперативно реагировать на быстрые и внезапные изменения рыночной конъюнктуры, а также осуществлять поиск и идентификацию новых направлений развития бизнеса. Одна из проблем в контексте выявления, прогнозирования и оценки влияния рыночных трансформаций связана с методологическим обеспечением данного процесса. Приемы факторного анализа не всегда способны учесть качественные изменения внутренней и внешней среды, новые риски или слабоструктурированные проблемы. В таких ситуациях имеется необходимость использования эвристических методов экспертных оценок, среди которых Дельфийский метод имеет значительный научный и практический потенциал.

Содержание метода Дельфи (The Delphi Method) состоит в том, что он представляет собой инструмент многоуровневого экспертного прогнозирования, который основывается на нахождении согласованного решения группой специалистов (экспертов) путем их анонимного анкетирования в несколько этапов. Основная идея метода Дельфи в том, чтобы дать возможность экспертам сосредоточиться на рассматриваемых проблемах и избежать взаимного влияния [1, с. 106]. Именно анонимность позволяет исключить прямое влияние авторитетных участников друг на друга, и, следовательно, групповое влияние, возникающее при совместной работе и состоящее в приспособлении к мнению большинства. Необходимость оптимального выбора инвестиционных проектов, вариантов маркетинговой стратегии, других ключевых решений по развитию предприятия в условиях значительной неопределенности рыночной среды требует, по нашему мнению, привлечения экспертов из различных отраслей знаний, способных высказать независимое обоснованное мнение.

Процесс проведения экономического анализа Дельфийским методом включает в себя несколько последовательных этапов. Вначале формируется группа из экспертов, они предлагают факторы, критерии, варианты и на основе этих предложений составляется анкета для количественных оценок. Далее происходит рассмотрение проблемы, собираются ответы и анализируются с использованием статистических методов обработки информации, что позволяет составить сводное мнение. На втором этапе группе экспертов направляется анонимная сводка с обобщенными результатами, где они могут либо скорректировать свою позицию, либо аргументировать несогласие.

По нашему мнению, практика применения Дельфийского метода при анализе деятельности организаций обрабатывающей промышленности является недостаточной, и его использование для обоснования стратегических управленческих решений на уровне лиц, наделенных руководящими полномочиями, могло бы улучшить качество оценки инвестиционных рисков и разработки прогнозов развития на микроуровне.

Список использованных источников

1 Пульман, А. Л. Дельфи-метод экспертных оценок / А.Л. Пульман, А.А. Пузыревская // Science Time. – 2021. – № 5. – С. 105–106.