

**Е-COMMERCE НА ГЛОБАЛЬНОМ УРОВНЕ И В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ****Быховец А.М., Калмыков Е.В.****Научный руководитель – Азарёнок Н.Ю., старший преподаватель  
Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий  
г. Могилев, Республика Беларусь**

Е-commerce является одним из наиболее динамично развивающихся секторов мировой экономики. Под влиянием технологических инноваций, изменений в потребительском поведении и процессов глобализации, е-commerce продолжает трансформировать традиционные бизнес-модели.

Целью проведения исследований являлись анализ ключевых мировых тенденций развития электронной торговли на период 2025–2026 годов и проведение сравнительного анализа с текущим состоянием, особенностями и факторами роста данного рынка в Республике Беларусь. Такой подход позволил авторам выявить точки роста, потенциал адаптации международного опыта и специфические условия развития отрасли в Республике Беларусь.

Таблица 1 – Сравнение ключевых аспектов развития электронной торговли

Аспект	Мировые тенденции	Ситуация в Республике Беларусь
Объем рынка и рост	Высокие темпы роста в развивающихся регионах	Объем онлайн-продаж в 2025 году – около 10,2 млрд рублей. Доля в розничном товарообороте – 11,7%
Мобильная коммерция	Смартфоны – основной инструмент покупок	Высокое проникновение интернета и соцсетей создаёт потенциал для роста
Искусственный интеллект	Активное внедрение ИИ для аналитики, чат-ботов и персонализации предложений	Использование ИИ пока ограничено, но растет интерес среди крупных игроков
Социальная коммерция	Соцсети и видео платформы становятся ключевыми каналами продаж	Соцсети активно используются как каналы продаж; аудитория растет, но live-commerce развита слабо
Трансграничная торговля	До 30-40% онлайн-ритейлеров приходятся на внешние рынки	Развивается сотрудничество с российскими и китайскими площадками, экспортный потенциал не реализован
Логистика и ESG	Фокус на быструю доставку и экологичность	Расширение сетей ПВЗ улучшает доступность, но ESG-инициаторы пока не являются приоритетом
Платежные системы	Рост использования цифровых валют	Развитие ЕРИП и других электронных платежей, BNPL и криптовалюты не распространены
Регулятор среды	–	Регистрация в БелГИЭ

Проведенные исследования позволяют сделать вывод, что рынок электронной торговли Республики Беларусь развивается в глобальных тенденциях, демонстрируя положительную динамику роста, высокую цифровизацию потребителей и активное развитие маркетплейсов. Ключевыми точками соответствия мировым трендам являются рост доли онлайн-продаж, усиление роли мобильных устройств и социальных сетей.