

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ АПК

Смолякова К.А.

**Научный руководитель – Шалабодова Н.А., старший преподаватель
Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий
г. Могилев, Республика Беларусь**

Конкурентоспособность продукции перерабатывающих отраслей АПК является комплексной характеристикой, определяющей успех предприятия на рынке [1]. В условиях усиления конкуренции и роста требований к качеству продуктов питания особую значимость приобретают финансово-экономические аспекты обеспечения конкурентоспособности.

Ценовая конкурентоспособность напрямую зависит от уровня затрат на производство. Анализ структуры себестоимости показывает, что наибольший удельный вес занимают сырье и материалы (до 60-70%), а также энергетические затраты [1]. Важнейшим направлением обеспечения ценовой конкурентоспособности является оптимизация сырьевой базы и внедрение энергосберегающих технологий [2].

Качество продукции выступает фактором неценовой конкуренции. Инвестиции в системы менеджмента качества позволяют расширить рынки сбыта, включая экспорт. Однако внедрение таких систем требует значительных финансовых вложений, доступ к которым для многих предприятий ограничен.

Финансовая устойчивость предприятия является основой для долгосрочного обеспечения конкурентоспособности [1]. Многие перерабатывающие предприятия испытывают дефицит собственных оборотных средств и имеют недостаточный уровень ликвидности [2]. Это ограничивает возможности для инвестиций в развитие и модернизацию.

Инвестиционная привлекательность определяется финансовым состоянием и рыночными перспективами. Для привлечения инвестиций необходима разработка качественных бизнес-планов и государственная поддержка в виде льготного кредитования [2].

Таким образом, обеспечение конкурентоспособности продукции требует комплексного подхода, объединяющего управление издержками, повышение качества и укрепление финансовой устойчивости [1]. Решение этих задач позволит предприятиям нарастить экспортный потенциал, укрепить позиции на внутреннем рынке и обеспечить стабильное развитие в условиях импортозамещения. Дальнейшие исследования в данной области должны быть направлены на разработку конкретных механизмов повышения конкурентоспособности с учетом отраслевой специфики и современных экономических условий.

Список использованных источников

1. Портер, М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер. – М.: Альпина Паблишер, 2020. – 456 с.
2. Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Эксмо, 2021. – 544 с.