

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Абаканович В.Э.

Научный руководитель – Громыко О.П., старший преподаватель
Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий
г. Могилев, Республика Беларусь

Ускорение научно-технического прогресса в последнее десятилетие показывает необходимость использования инновационной составляющей во всех сферах жизни общества на макро- и микроуровнях. Глобальная конкуренция инициирует развитие инновационного потенциала как предприятия, так и сотрудников, проходя через изменение многих сфер деятельности и применение новейших технологий [1].

Анализ основных показателей инновационной деятельности в Республике Беларусь (рисунок 1) показывает, что удельный вес инновационных товаров, работ и услуг в общем объеме отгруженных товаров стабильно растёт: с 17,9% в 2020 году до 22,3% в 2024 году. После небольшого спада в 2022 году (17,7%) наблюдается устойчивый рост, что говорит о повышении инновационной активности предприятий и увеличении значимости инноваций в экономике.

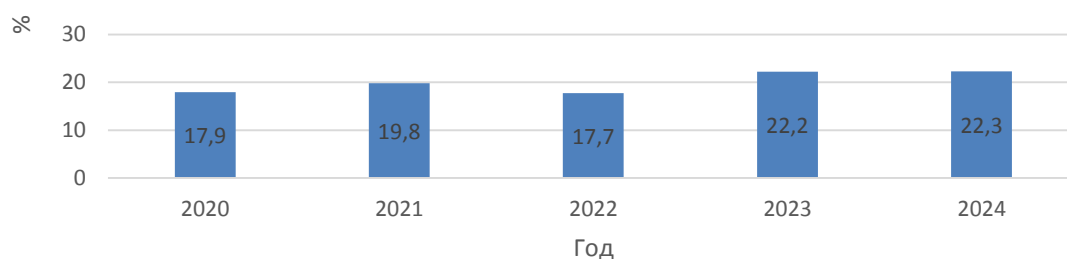


Рисунок 1 – Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг
в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг

В условиях стремительного научно-технического прогресса и активного внедрения инноваций в общественную жизнь для каждой организации становится необходимым наличие долгосрочной стратегии развития.

Таким образом, анализируя современное состояние инновационного развития в Республике Беларусь, можно заключить, что по-настоящему инновационной является компания, нацеленная на постоянные преобразования в своей работе. При формировании стратегии такому предприятию важно учитывать не только рыночные требования и конкурентную среду, но и способность эффективно управлять инновационными процессами. Внедряя инновации, следует применять методы и инструменты, которые уже на ранних этапах позволяют выявлять новые перспективные возможности для будущего роста.

Список использованных источников

1. Кауфман, Н. Ю. Зеленцова, С. В. Формирование стратегии диверсификации организаций в условиях инновационного развития экономики // Вестник Академии права и управления. - 2019. - №1 (54).