

ИННОВАЦИИ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Нескоромная А.Б.

**Научный руководитель – Ефименко А.Г., д.э.н., профессор
Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий
г. Могилев, Республика Беларусь**

Инновации – это внедренные новшества, обеспечивающие качественный рост эффективности процессов производства, ценность и новизну произведенного продукта, востребованные рынком. Инновации в производстве продукции должны стать ориентиром для производителей на пути повышения их качества и конкурентоспособности, что является сегодня особенно актуальным на рынке продовольствия [1].

Республика Беларусь обладает значительным потенциалом в молочной отрасли благодаря благоприятным климатическим условиям, развитой кормовой базе и высококвалифицированным кадрам. Однако для обеспечения конкурентоспособности на международных рынках необходимо внедрение современных инновационных технологий и методов управления. Инновации в молочной промышленности включают как технические, так и организационные изменения, направленные на оптимизацию производственных процессов. Внедрение новых технологий переработки молока является одним из ключевых направлений, например, современные методы пастеризации, ультрафильтрации и микрофильтрации позволяют увеличить срок хранения молочной продукции. Использование автоматизированных систем управления процессами производства позволяет снизить затраты и оптимизировать человеческий фактор. Потребительские предпочтения меняются, и спрос на функциональные продукты растет, в связи с этим молочные предприятия начинают разрабатывать новые виды продукции: йогурты с пробиотиками, сыры с добавлением витаминов и минералов, а также безлактозные продукты. Это позволяет не только расширить ассортимент молочной продукции, но и привлечь новых потребителей.

С учетом глобальных тенденций к устойчивому развитию, белорусская молочная промышленность ориентируется на экологические аспекты. Внедрение технологий замкнутого цикла, использование возобновляемых источников энергии и оптимизация водопользования способствуют снижению негативного воздействия на окружающую среду. Цифровые технологии становятся важным инструментом для повышения эффективности деятельности организаций молочной промышленности. Внедрение систем управления производственными процессами (MES), использование больших данных (Big Data) для анализа потребительских предпочтений и внедрение Интернета вещей (IoT) позволяют оптимизировать процессы, повысить уровень сервиса.

Таким образом, инновации в молочной промышленности оказывают значительное влияние на устойчивое развитие экономики и являются важным фактором для обеспечения конкурентоспособности продукции на различных рынках.

Список использованных источников

1. Сайганов, А.С. Теория и методология совершенствования экономического механизма инновационного развития перерабатывающих организаций АПК / А.С. Сайганов, И.И. Пантелеева.– Смоленск: Маджента, 2019. – 256 с.