

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Панифёдова А.А.

**Научный руководитель – Громыко О.П., старший преподаватель
Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий
г. Могилев, Республика Беларусь**

Анализ научной литературы позволяет определить инновационную деятельность как комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на создание и внедрение усовершенствованной продукции или технологий.

Конкурентоспособность организации, в свою очередь, – это способность выдерживать конкуренцию на определенном рынке. Исследователи сходятся во мнении, что в постиндустриальной экономике ценовая конкуренция уступает место конкуренции на основе качества, новизны и технологического уровня продукта. Предприятия демонстрируют высокую международную конкурентоспособность именно благодаря непрерывной инновационной деятельности в сфере ИТ. Но также исследователи отмечают недостаточную восприимчивость малого и среднего бизнеса к инновациям, высокий износ основных фондов на многих крупных заводах, что затрудняет внедрение новых технологий и коммерциализации разработок. Часто инновация остается на стадии опытного образца и не доходит до массового производства [1].

Особенности инновационной деятельности в Республике Беларусь накладывают специфические черты на инновационные процессы. Согласно публикациям в открытых источниках, белорусская модель инновационного развития характеризуется следующими особенностями: 1. Инновационная политика реализуется через государственные программы инновационного развития, финансирование научно-исследовательских институтов Национальной академии наук Беларуси и поддержку крупных промышленных холдингов. 2. Основной поток инноваций направлен в машиностроение, нефтехимию, микроэлектронику и сельское хозяйство. Это отражает сохраняющуюся структуру экономики. 3. Активно создаются технопарки (например, Парк высоких технологий), центры трансфера технологий, которые призваны стать мостами между наукой и производством [2].

Таким образом, инновации становятся ядром конкурентоспособности, обеспечивая: выпуск товаров с новыми свойствами, создание новых рынков или ниш, внедрение ресурсосберегающих и энергоэффективных технологий, быструю адаптацию к изменениям потребительского спроса.

Список использованных источников

1. Гринцевич, Л.В. Инновационная деятельность промышленных предприятий РБ: состояние и перспективы. Труды БГТУ. – 2021. [Электронный ресурс] – URL: [https://journals.belstu.by/index.php/first/2023-274./](https://journals.belstu.by/index.php/first/2023-274/) – (Дата обращения: 25.02.2026).

2. Зенина, О. В. Механизмы повышения конкурентоспособности предприятия на основе инноваций. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-mehanizma-povysheniya-konkurentosposobnosti-predpriyatiya/viewer>. – (Дата обращения: 25.02.2026).