

ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ УЛУЧШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА

Пархоменко А.Р.

**Научный руководитель – Козлова Е.А., к.э.н., доцент
Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий
г. Могилев, Республика Беларусь**

Перерабатывающие отрасли агропромышленного комплекса (АПК) сегодня находятся под двойным давлением: необходимостью обеспечения продовольственной безопасности и острой потребностью в технологической модернизации для соответствия мировым стандартам. В этом контексте, формирование эффективной стратегии улучшения инновационного потенциала (ИП) невозможно без применения специфических экономических инструментов и методов.

Основная экономическая проблема перерабатывающих отраслей заключается в низкой оборачиваемости капитала, высокой капиталоемкости внедрения и длительном сроке окупаемости по сравнению с другими секторами. Следовательно, стратегия улучшения ИП должна быть максимально прагматичной и основанной на точных финансовых моделях.

Одним из ключевых инструментов является анализ жизненного цикла (Life Cycle Assessment, LCA) в финансовом выражении. Применение этого метода позволяет выявить, что внедрение более дорогой, но энергоэффективной линии (инновация) может обеспечить значительное снижение операционных затрат (ОРЕХ) в долгосрочной перспективе, делая инновацию экономически оправданной даже при высоком начальном CAPEX.

Далее, для структурирования самого потенциала, необходимо использовать модель портфельного управления инновациями (Innovation Portfolio Management). Перерабатывающие предприятия, как правило, должны фокусироваться на инновациях улучшения (incremental innovations), а не на радикальных прорывах. Стратегия должна быть выстроена так, чтобы 70% ресурсов направлялось на повышение эффективности (снижение потерь, оптимизация рецептур), 20% — на рыночную адаптацию (новая упаковка, продление срока годности), и лишь 10% — на долгосрочные, более рискованные технологические проекты.

Для оценки результативности уже внедренных инноваций критически важным становится инструмент анализа чувствительности и сценариев. Методика позволяет оценить, при каком изменении ключевых экономических параметров (например, рост цены на зерно на 15% или снижение тарифа на газ на 10%) проект остается прибыльным или сохраняет положительный NPV.

Таким образом, формирование эффективной стратегии улучшения ИП в перерабатывающей промышленности требует перехода от интуитивного внедрения к систематическому экономическому обоснованию, опирающемуся на инструменты LCA, портфельное управление и сценарное моделирование финансовой устойчивости.

Список использованных источников

1 Израилова Х.С., Хациева Л.У. Инновационный потенциал промышленной организации как основа стратегии ее развития // Евразийский союз ученых. 2020. № 1–4(70). URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 03.03.2026).