

## **ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ЛОГИСТИКА В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ**

**Воробьева А.Д., Сапранькова В.М., Емельянов М.Д.  
Научный руководитель – Азарёнок Н.Ю., старший преподаватель  
Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий  
г. Могилев, Республика Беларусь**

В условиях современного развития цифровой экономики и активных изменений потребительского поведения наблюдается тенденция роста сектора электронной коммерции, что приводит к снижению эффективности применения традиционных методов управления логистическими процессами.

Актуальность проведенных исследований авторами обусловлена необходимостью обработки больших объемов данных и оптимизации сложных цепей поставок в режиме реального времени. Внедрение технологий искусственного интеллекта предоставляет новые возможности для автоматизации складских операций, прогнозирования спроса, оптимизации маршрутов и персонализации потребительского опыта, что позволит предприятиям минимизировать логистические издержки, сократить сроки выполнения заказов и существенно снизить субъективность на критических этапах поставки.

Целью исследований является анализ механизмов интеграции алгоритмов искусственного интеллекта в логистическую инфраструктуру электронной коммерции. В качестве объектов практики для исследований авторами были выбраны DHL, Amazon и специализированные операторы ShipBob, являющиеся ведущими организациями, которые активно внедряют технологии искусственного интеллекта в логистику и электронную коммерцию.

В рамках проведенных исследований проведен комплексный анализ факторов, влияющих на развитие логистической инфраструктуры в сегменте электронной коммерции. Основными задачами проведенных исследований были изучение механизмов прогнозирования спроса и внедрение систем интеллектуального управления запасами. Особое внимание авторами было уделено технологическим аспектам автоматизации складских комплексов и инновационным подходам к повышению качества потребительского сервиса. На примере компании ShipBob была рассмотрена эффективность экосистемного подхода.

Используя искусственный интеллект, внедряя автономных мобильных роботов, развивая партнерство с Google Cloud, IBM на исследуемых объектах практики наблюдается увеличение производительности труда, уровня безошибочности операций, пропускной способности складов без расширения площадей, снижение транспортных затрат, рост индекса лояльности покупателей, повышение точности операций.

Опираясь на полученные данные проведенных исследований практического опыта DHL, Amazon, ShipBob, практической значимостью внедрения искусственного интеллекта в логистику и электронную коммерцию можно считать формирование гибких систем, способных к высокоскоростной обработке больших данных и их конвертации в обоснованные управленческие решения. Технологически оснащенная логистика становится стратегическим конкурентным преимуществом в условиях цифровизации экономики.