

## МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЦИФРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

**Козлов А.П.**

**Научный руководитель – Ефименко А.Г., д.э.н., профессор  
Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий  
г. Могилев, Республика Беларусь**

В условиях активного внедрения цифровых технологий, организации должны постоянно оценивать эффективность своих цифровых ресурсов. Без системной оценки цифрового потенциала сложно определить слабые места, спрогнозировать развитие инфраструктуры, выстроить стратегию цифровой трансформации. Определение методических подходов к оценке позволяет получить объективную комплексную картину текущего состояния цифровой зрелости и служат действенным инструментом для повышения эффективности управления.

Многие организации внедряют цифровые решения фрагментарно, не определяют степень влияния текущих технологий и компетенций на цели бизнеса. Отсутствие системной оценки приводит к неэффективным инвестициям в информационные технологии, низкой интеграции процессов, несоответствию квалификации сотрудников уровню, необходимому для принятия решений. Без четкого методического подхода организация не сможет качественно оценить свой цифровой потенциал.

В литературных источниках используют различные методы инновационно-диверсификационного подхода и корреляционно-регрессионного анализа [1]. Основные подходы включают экспертную оценку состояния цифровой среды, использование индексов цифровой зрелости, бенчмаркинг с сопоставимыми организациями, а также анализ ключевых показателей эффективности цифровых процессов.

Для проведения оценки необходимо осуществить сбор информации о текущем состоянии инфраструктуры, анализ данных, расчет показателей цифрового развития и сформировать практические рекомендации по улучшению цифровой среды. Результатом оценки цифрового развития организации является определение уровня ее цифровой зрелости, которые варьируются от нецифровой до максимально цифровой формы деятельности [2].

На сегодняшний день нет общепризнанной методики оценки цифрового развития организации. Авторы сходятся в том, что методические подходы к оценке цифрового потенциала являются важным элементом и необходимы для эффективного управления. Однако многообразие показателей и оцениваемых факторов существенно усложняет формирование универсальной системы оценки цифрового потенциала.

### **Список использованных источников**

1 Черняков, В.М. Методические подходы к оценке цифрового потенциала сельскохозяйственных производителей // Вестник Академии знаний, 2024. – №4 (63). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-podhody-k-otsenke-tsifrovogo-potentsiala-selskohozyaystvennyh-proizvoditeley>. – Дата доступа: 09.03.2026.

2 Новикова, И. В., Равино А.В. Методические подходы к оценке цифрового развития организации // Цифровизация: экономика и управление производством: материалы 89-й научно-технической конференции профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов, Минск, 3–18 февраля 2025 г. – Минск : БГТУ, 2025. – С. 17-20.