

## **ПРИЧИНЫ СНИЖЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Мельникова Е.М.**

**Научный руководитель – Люштик О.О., к.э.н., доцент  
Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий  
г. Могилев, Республика Беларусь**

Главной целью деятельности любой коммерческой организации является максимизация прибыли, в связи с чем снижение финансового результата требует выявления существующих проблем, выяснения причин и определение направлений для их устранения. Снижение прибыли является комплексной проблемой, обусловленной множеством факторов, поэтому определение причин снижения финансовых результатов невозможно без выявления факторов, влияющих на ситуацию.

Факторы, влияющие на получение прибыли, делят на две основные группы.

Внутренние факторы, напрямую связаны с эффективностью использования производственных ресурсов: материальных, трудовых, финансовых (например, неэффективное управление, снижение производительности труда, падение объёмов продаж, снижение качества продукции, повышение себестоимости продукции).

Внешние – факторы, не зависящие от деятельности организации, но оказывающие значительное влияние на уровень прибыли (например, инфляция, изменение валютных курсов, налоговое законодательство, государственное регулирование цен).

Из этого можно выделить основные причины снижения финансовых результатов:

1 Повышение себестоимости продукции, поскольку увеличение стоимости сырья и материалов прямо пропорционально влияет на себестоимость, а следовательно и на цену.

2 Сокращение объёма производства и ухудшение качества продукции. Наблюдается снижение выручки вследствие падения конкурентоспособности, устаревания ассортимента продукции, некомпетентность управленческого персонала.

3 Финансовая нестабильность. Высокая дебиторская задолженность указывает на нерациональное использование оборотных средств организации, что ведёт к снижению ликвидности и платёжеспособности.

4 Инфляция и валютные риски. Напрямую влияют на удорожание импортных материалов и комплектующих, а также увеличивают нагрузку на предприятие при обслуживании кредитов, взятых в иностранной валюте [1].

Таким образом, финансовый результат (прибыль или убыток) является ключевым показателем эффективности деятельности организации. На него влияют как внутренние, так и внешние факторы. Своевременное выявление этих факторов и устранение причин снижения прибыли необходимо для обеспечения эффективной деятельности, устойчивого финансового состояния и конкурентоспособности организации.

### **Список используемых источников**

1 Кретова, Н.В. Финансовые результаты предприятия: теоретические и практические аспекты / Н.В. Кретова, А.Д. Коротаева // Финансовые аспекты структурных преобразований экономики. – 2020. – № 6. – С. 88–94.