

## **ПРОБЛЕМАТИКА ЭКОНОМИКИ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**Колесникова Д.М.**

**Научный руководитель – Банцевич Е.Е., к.э.н, доцент**

**Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий  
Могилев, Республика Беларусь**

Проблематика экономики природопользования в пищевой промышленности – это комплекс взаимосвязанных экологических, технологических и экономических вызовов. Их решение требует системного подхода, инвестиций и инноваций. Пищевая промышленность остаётся одной из наиболее ресурсозависимых отраслей: она требует больших объёмов воды, энергии и тепла, а рост тарифов напрямую увеличивает себестоимость продукции, особенно при низкой энергоэффективности оборудования. Одновременно предприятия сталкиваются с ужесточением экологических норм, которые обязывают глубоко очищать сточные воды, сокращать выбросы и безопасно обращаться с отходами; выполнение этих требований требует значительных инвестиций и становится серьёзным вызовом для малого и среднего бизнеса, тогда как несоблюдение ведёт к штрафам и репутационным рискам. Существенной проблемой остаётся образование больших объёмов органических и упаковочных отходов при недостаточно развитой инфраструктуре переработки, из-за чего предприятия несут высокие затраты на утилизацию и не используют потенциал отходов как вторичного сырья – для производства биогаза, удобрений или кормов.

На сырьевую базу всё сильнее влияет климатическая нестабильность: колебания урожайности, засухи и наводнения повышают риски перебоев поставок, вынуждая предприятия диверсифицировать источники сырья, развивать локальные цепочки и увеличивать расходы на хранение и логистику.

Снижение экологической нагрузки возможно благодаря инновациям – энергоэффективным технологиям, замкнутым системам водоснабжения, биотехнологической переработке отходов, экологичной упаковке и цифровизации процессов. Такие решения требуют вложений, но они обеспечивают долгосрочный экономический эффект и устойчивость бизнеса. Существенную роль играют и социально-экономические ожидания потребителей: растёт спрос на экологически чистую продукцию, прозрачность происхождения сырья и снижение объёмов упаковки, а экологическая ответственность становится конкурентным преимуществом.

Таким образом, ключевыми направлениями совершенствования экономики природопользования выступают оптимизация потребления воды и энергии, развитие переработки отходов и внедрение принципов циркулярной экономики, модернизация оборудования с переходом на возобновляемые источники энергии, а также внедрение систем экологического менеджмента и повышение экологической культуры персонала.

Предприятия, которые ориентируются на устойчивое развитие, получают не только экологические, но и значимые экономические выгоды: снижение затрат, повышение конкурентоспособности и укрепление доверия потребителей.

### **Список использованных источников**

1 Неверов, А. В. Экономика природопользования / А. В. Неверов. – Минск: БГТУ, 2008. – 554 с.