

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ХЛЕБА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Лапшанкова Н.И.**

**Научный руководитель – Банцевич Е.Е., к.э.н., доцент  
Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий  
г. Могилев, Республика Беларусь**

Укрепление и расширение отечественного рынка продовольственной продукции является одной из задач современной экономики.

Основной ассортимент рынка хлеба и хлебобулочных изделий – хлеб, хлебобулочные и кондитерские изделия различных категорий – относится к товарам первой необходимости и ежедневного потребления. Разработка эффективной стратегии развития рынка хлеба и хлебобулочных изделий, направленной на производство высококачественной продукции, требует комплексного подхода.

Комплексное решение задач представляется возможным исключительно при условии применения системного подхода к решению проблем рынка продукции предприятий хлебопекарной отрасли. Это, в свою очередь, диктует необходимость разработки новых методических подходов к оценке функционирования предприятий.

Динамика потребительского спроса на хлебобулочные изделия в Республике Беларусь демонстрирует устойчивую тенденцию к изменению структуры потребления. Отмечается переход от количественного к качественному подходу, обусловленный ростом осведомленности населения о здоровом образе жизни. Возрастает спрос на продукты с улучшенными диетическими свойствами (цельнозерновые, бездрожжевые, обогащенные клетчаткой, витаминами и микроэлементами), а также на мелкоштучные, порционные и специализированные хлебобулочные изделия. Демографические изменения и урбанизационные процессы также влияют на востребованность продукции в удобной упаковке и нарезке, что отражает изменение темпов и ритма жизни потребителей.

Инновации становятся определяющим фактором повышения эффективности функционирования отрасли. Внедрение современных технологий производства позволяет не только снижать себестоимость продукции за счет оптимизации логистики и производственных графиков, но и значительно расширять географию сбыта на экспортные рынки. Инвестиции в модернизацию оборудования, автоматизацию процессов и повышение энергоэффективности способствуют росту производительности труда и снижению удельных затрат, что важно в условиях регулируемого ценообразования.

Таким образом, рынок хлеба и хлебобулочных изделий в Республике Беларусь представляет собой уникальную экономическую систему, где классические рыночные категории тесно переплетаются с принципами социально ориентированной экономики. Анализ рынка требует комплексного подхода, учитывающего не только фундаментальные экономические законы спроса и предложения, но и стратегическую роль хлебобулочных изделий в обеспечении продовольственной безопасности, социальной стабильности и устойчивого развития страны.

### **Список использованных источников**

1. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/> – Дата доступа: 07.03.2026.