

## **СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МАРКИРОВКИ БУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ОТЕЧЕСТВЕННОГО И РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА**

**Мусташева В.Д.**

**Научный руководитель – Стасевич И.П., старший преподаватель  
Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий  
г. Могилев, Республика Беларусь**

Для недопущения некачественной и контрафактной продукции на рынок, контроля налогов, учета поставок и, как следствие, беспрепятственной реализации товаров, существует маркировка – так называемый паспорт продукта. Это нанесение на упаковку информации, предоставляющей данные о характеристиках изделия, сроках его реализации, а также сведения о движении товара от производителя до покупателя. Благодаря системе маркировки потребитель точно уверен в качестве и подлинности приобретаемого продукта.

В данный момент Республика Беларусь и Российская Федерация, как страны-партнеры, движутся в сторону унификации маркировки своей продукции. Общие требования к маркировке пищевой продукции подробно описаны в Технических регламентах Таможенного союза: ТР ТС 022/2011, ТР ТС 023/2011, ТР ТС 024/2011, ТР ТС 033/2013 и ТР ТС 034/2013. Более подробные требования указаны в соответствующих государственных стандартах. Маркировка пищевых продуктов на территории Республики Беларусь регламентируется СТБ 1100-2016 «Пищевая продукция. Информация для потребителя. Общие требования», на территории Российской Федерации – ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования».

Осуществлено исследование маркировки на ее соответствие требованиям нормативного документа Беларуси двух булочных изделий: булочка для гамбургера (произведена в Республике Беларусь) и булочки для бургера с кунжутом (произведена в Российской Федерации). Изделия приобретены в торговой сети г. Могилева. Согласно требованиям СТБ 1100-2016 маркировка упакованной пищевой продукции должна включать следующие реквизиты: наименование пищевой продукции, наименование и местонахождение изготовителя пищевой продукции, товарный знак (при наличии), количество пищевой продукции, состав пищевой продукции, показатели пищевой ценности пищевой продукции, рекомендации и (или) ограничения по использованию, условия хранения пищевой продукции, срок годности пищевой продукции, дата изготовления пищевой продукции, обозначение ТНПА, штриховой идентификационный код, сведения о наличии в пищевой продукции компонентов, полученных с применением ГМО, наименование и местонахождение упаковщика, единый знак обращения продукции на рынке ЕАЭС.

В ходе исследования было выявлено отсутствие товарного знака у булочки белорусского производителя, что не является нарушением, так как его может и не быть.

Таким образом, анализ маркировки булочных изделий отечественного и российского производства показал, что она полностью соответствует требованиям СТБ 1100-2016. Системы маркировки Беларуси и России строятся на общих принципах, но имеют национальные особенности регулирования. При этом гарантируется равный доступ к рынку наших стран наравне с местными товарами; обеспечиваются единые стандарты к составу информации в коде и формам ее передачи.