

СТРУКТУРА И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Пантелеева И.И., Пантелеев М.И.

**Научный руководитель – Ефименко А.Г., д.э.н., профессор
Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий
г. Могилев, Республика Беларусь**

В современных условиях хозяйствования для структуры рынка значение имеют входные барьеры на рынок, препятствующие появлению новых конкурентов. Отраслевые барьеры «входа-выхода» представляют собой совокупность факторов объективного и субъективного порядка, которые либо препятствуют входящей организации организовать прибыльное производство на отраслевом рынке, либо противодействуют выходу с него укоренившейся организации без потерь.

В экономической науке сложились два основных подхода к определению понятия отраслевых входных барьеров: с точки зрения теории отраслевых рынков (Industrial Organisation) и с позиций стратегического управления (Strategic Management). Целью первого подхода является выявление барьеров входа и анализ характеристик отрасли, в которой такие барьеры существуют. Второй подход предполагает оценку существования барьеров с точки зрения стратегических решений организации в рамках политики стратегического управления.

Для государства результативность функционирования различных рынков следует исследовать как с точки зрения социально-экономической эффективности, так и с точки зрения прибыльности. При этом параметрами являются уровень рыночных цен и качество продукции (услуг), удельный вес акционерного капитала и характеристики занятости (уровень занятости, уровень оплаты труда), показатели эффективности производства и распределения ресурсов, а также уровень научно-технического прогресса в отрасли. Например, рынок медицинских услуг – это специфическая система экономических отношений, где взаимодействуют спрос на восстановление здоровья и предложение от государственных (частных) клиник. Его сущность заключается в удовлетворении потребностей отечественной населения в качественной медицинской помощи. Ключевые особенности включают высокую социальную значимость, асимметрию информации, государственное регулирование и рост доли коммерческого сектора. Медицинская услуга представляет собой разновидность профессиональных услуг, при этом закон предъявляет повышенные требования к квалификации исполнителя и устанавливает специальную правоспособность не только для хозяйствующего субъекта, осуществляющего такую деятельность, но и для исполнителя услуг. Выделяют следующие виды медицинских услуг, направленные на профилактику заболеваний (профилактические), на диагностику заболеваний (диагностические), на лечение заболеваний (лечебные) и на реабилитацию (реабилитационные).

Таким образом, исследование теоретических и методологических основ формирования отраслевых рынков, в том числе рынка медицинских услуг, а также механизма его эффективного функционирования на данном этапе базируется на разработке важнейших аспектов данного направления, определяемых различными как внутренними, так и внешними факторами.