

УПАКОВКА И МАРКИРОВКА КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИЗОТОНИЧЕСКИХ НАПИТКОВ

Сапранькова В.М.

Научный руководитель – Болотько А.Ю., к.т.н., доцент

**Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий
г. Могилев, Республика Беларусь**

Упаковка изотонических напитков в современной рыночной среде не только средство герметизации и сохранности продукции, но и ключевой инструмент коммуникации с потребителем, фактор конкурентного преимущества. Проведённые нами исследования позволили определить, что перспективным материалом потребительской упаковки указанной субкатегории является полиэтилентерефталат (легкость, устойчивость к термическому воздействию, отсутствие вредных химических миграций, и возможность переработки). Емкость 0,3–0,5 литра отвечает требованиям портативности и оптимального объема для потребления в процессе физической активности. Эргономика формы бутылки обеспечивается наличием углублений для пальцев, изогнутым контуром, соответствующим анатомии кисти, широкое устойчивое основание обеспечивают надежный хват даже при повышенном потоотделении, что отличает специализированную продукцию от массовой. Наличие спортивного питьевого клапана, позволяющего употреблять напиток одной рукой без откручивания крышки, является функциональным преимуществом, напрямую влияющим на решение о покупке в сегменте спортивного питания. Визуальное оформление этикетки базируется на светлых «свежих» оттенках голубого, зеленого или оранжевого цветов, ассоциирующихся с чистотой воды, натуральностью и энергией, в противоположность неестественным кислотным тонам, вызывающим недоверие к составу продукта.

Маркировка также существенный фактор в оценке потребительских характеристик продукта. Для специализированной пищевой продукции регламентируется Техническим регламентом Таможенного союза ТР ТС 027 и национальным стандартом ГОСТ Р 55577, устанавливающими обязательные требования информирования потребителя о назначении продукции, категории лиц, для которых она предназначена, и рекомендациям по использованию. Изотонические напитки характеризуются определенным физико-химическим составом, где количество осмотически активных частиц составляет 270–300 мОсм/кг, что соответствует осмоляльности плазмы крови человека и обеспечивает быстрое всасывание жидкости без нарушения водно-солевого баланса [1]. Обязательным является декларирование содержания функциональных компонентов: электролитов, включая натрий, калий, кальций, магний, углеводы (6–8 %), необходимые для восполнения энергетических потерь и предотвращения гипонатриемии. Наличие в составе витаминов С и группы В, а также натуральных растительных экстрактов вместо синтетических ароматизаторов, должно быть отражено в перечне ингредиентов, что позволяет потребителю идентифицировать продукт как специализированный и безопасный.

Список использованных источников

1 Болотько, А.Ю. Научное обоснование рецептур и технологии диабетических напитков на основе экстрактов из местного лекарственного растительного сырья / Н. А. Шелегова, А.Ю. Болотько, О.В. Крукович // Вестник Белорусского государственного университета пищевых и химических технологий. – 2025. – № 2.