

КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ ЭФФЕКТА СИНЕРГИИ

Булавка А.Г.

Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Беларусь

Основным конкурентным преимуществом, которое получает предприятие при реализации стратегии диверсификации производства, является возникновение эффекта синергии. В соответствии с проведенными исследованиями были выявлены следующие наиболее значимые виды эффекта синергии, которые проявляются в процессе использования стратегии диверсификации производства: 1) синергия цен – проявляется в возможности продавать новую продукцию существующего предприятия под имеющимися брендами по более высоким ценам, что обусловлено уже существующей системой сбыта и клиентской базой; 2) синергия объема реализации – проявляется в возможности продавать больший объем новой продукции существующего предприятия под имеющимися брендами; 3) синергия затрат на сырьё и материалы: снижения стоимости единицы сырья и материалов за счёт получения скидок при увеличении объёма закупки сырья и материалов; снижение затрат на покупку единицы сырья и материалов ввиду отсутствия необходимости проводить анализ поставщиков сырья и материалов и их предложений; снижение затрат на доставку единицы сырья и материалов за счёт увеличения объёмов поставки сырья и материалов; 4) синергия затрат на топливно-энергетические ресурсы проявляется в возможности использования излишней мощности установленного на существующем предприятии энергетического оборудования; 5) синергия затрат на оплату труда проявляется в существенном снижении затрат на создание нового производства в существующей организации в связи с отсутствием необходимости набирать большую часть управленческого персонала и специалистов; 6) синергия расходов на реализацию проявляется в снижении необходимых на реализацию продукции расходов при реализации проекта открытия нового производства на существующем предприятии в связи с проведением общей рекламной и реализационной работы по существующим и по новому товару; 7) синергия прочих затрат проявляется в возможном снижении различного вида дополнительных затрат и работ, которые будут дублироваться при создании нового производства на существующем предприятии; 8) синергия инвестиций проявляется в снижении суммы требуемых инвестиций при создании нового производства на существующем предприятии в связи наличием большей части необходимой инфраструктуры, а также возможным наличием необходимых помещений административного и производственного назначения; 9) синергия времени проявляется в снижении затрат времени на реализацию проекта открытия нового производства на существующем предприятии в связи с существенным снижением затрат времени на поиск поставщиков, поиск персонала, поиск подрядчиков и т.д.; 10) синергия маркетинга проявляется в получении рыночных преимуществ от диверсификации производства: расширение рыночного влияния, увеличение узнаваемости бренда, повышение рыночной устойчивости предприятия и т.д.

Разработанная классификация видов эффекта синергии позволит проводить системную оценку влияния каждого из эффектов синергии на эффективность деятельности предприятия и использовать данный показатель как дополнительный критерий выбора реализуемого инвестиционного проекта.