

КВАЛИМЕТРИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Моргунов А.Н.

**Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

Открытый характер белорусского рынка продукции агропромышленного комплекса с его острой конкуренцией ставит перед предприятиями задачу повышения качества продукции с учетом расширения ее ассортимента и растущих требований потребителей. Высокая доля импорта на отечественном рынке вынуждает производителей искать новые пути повышения конкурентоспособности продукции. Эффективным инструментом для решения этой задачи является применение методов квалиметрической оценки качества продукции.

Однако невозможно эффективно управлять тем, что невозможно объективно оценить и математически обработать. Применение при управлении качеством квалиметрических подходов дает возможность повысить эффективность деятельности предприятия пищевой индустрии.

Оценка качества продукции, в частности продуктов питания, предполагает установление ее соответствия требованиям нормативной и технической документации и пожеланиям потребителей. Установлено, что кроме потребительских характеристик продукции для респондентов важны ее безопасность и соответствие заявленным на маркировке свойствам. Потребитель должен быть уверен в честности производителя, а соответственно, в качестве и безопасности продукции на прилавках магазинов, и в том, что он покупает продукт с заявленными сырьевым составом и свойствами. Если хотя бы один показатель безопасности или 'идентификационный критерий не соответствуют установленным нормам, то такой продукт не может быть признан качественным и допущен на рынок, так как производитель вводит потребителя в заблуждение, нарушая его права (в соответствии с положениями Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей»).

Особенности квалиметрической оценки качества различной пищевой продукции определяются номенклатурой показателей качества и безопасности, индивидуальных для каждой отдельной группы продукции и обусловлены требованиями нормативных и технических документов на продукцию, а также условиями их производства, транспортировки, хранения и переработки.

Кроме того, для каждого вида пищевой продукции входящие в номенклатуру показатели потребительских предпочтений имеют собственные характер и значения в соответствии с коэффициентами весомости.

Для квалиметрической оценки качества пищевой продукции рассчитывается комплексный показатель на основании результатов исследований потребительских предпочтений с учетом значимости для потребителя каждого из качественных показателей. Расчет комплексного показателя позволяет провести оценку качества пищевого продукта, его конкурентоспособности и степени удовлетворения потребителя. Это, в свою очередь, дает возможность производителю правильно расставить акценты при управлении качеством пищевой продукции с целью повышения покупательского спроса. Значение комплексного показателя качества позволяет оценить желания потребителей и целенаправленно улучшать качество продукции, управляя теми показателями, которые наиболее важны для потребителя.