

ОСОБЕННОСТИ МАРКИРОВКИ ОРГАНИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ

Удалова Е.О., Гончаронок В.А.
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Беларусь

Эко-продукты – это экологически чистые продукты. Сегодня экологически чистые органические продукты питания широко востребованы на мировом рынке, хотя они значительно дороже неорганических.

В развитых странах существуют четкие критерии, позволяющие отнести продукт к категории экологически чистые (органические) продукты. Это те, которые не содержат: генетически модифицированные ингредиенты; ингредиенты, выращенные при использовании пестицидов, гербицидов, ядохимикатов и искусственных удобрений; искусственные консерванты, красители и вкусовые добавки; не содержат сырья сельхозпроизхождения, выращенного с использованием костной муки; не содержат сельхозсырья, выращенного вблизи промышленных центров.

В Беларуси около 10 ферм выращивают органические продукты, и только одна получила сертификат ЕС. На государственном уровне пока даже не существует такого понятия, как органический продукт.

Нанесение маркировки – это обязательный элемент, который регламентируется следующими документами: СТБ 1100 «Пищевые продукты. Информация для потребителя. Общие требования», ТР ТС 022/211 «Пищевая продукция в части ее маркировки», ст. 7 Закона РБ «О защите прав потребителей».

Сертификация органических продуктов в Беларуси сейчас находится в зачаточном состоянии: нет законодательной базы, которая регулировала бы их производство и реализацию. Однако, уже создан проект концепции Закона «О производстве и обращении органической продукции».

Разработанный Госстандартом и БелГИСС технический кодекс установившейся практики (ТКП) определяет основные положения процедуры сертификации в рамках Национальной системы подтверждения соответствия Республики Беларусь.

Документ устанавливает требования к органам по сертификации такой продукции, к экспертам-аудиторам, а также непосредственно порядок проведения сертификации.

Разработан также ТПК, определяющий изображение и требование к знаку соответствия «Органический продукт». Однако он будет введен в действие только с 1 января 2018 года. Маркировка будет информировать потребителей о «зеленой» продукции и подтверждать, что она прошла все необходимые процедуры и соответствует требованиям. Контроль за правомерностью применения знака будет осуществлять орган по сертификации.

Таким образом, для того чтобы защитить граждан нашей страны от мошенничества в производстве пищевых продуктов и их фальсификации, необходимо совершенствовать систему маркировки, т.к. не вся продукция с маркировкой «Чистый продукт», «Натуральный продукт» и т.д. может быть отнесена к эко-продуктам. Самой модной сегодня является формулировка «100% натуральный продукт», причём только 15% из 100% имеют действительно сертифицированный знак в Беларуси («Натуральный продукт»). Все эти значки «рисует» сам производитель. Поэтому знак «Органический продукт» необходим на маркировке.