

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Пакуш Л.В.

Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Беларусь

Формирование и развитие экономического потенциала Могилевской области происходит под воздействием внешних и внутренних факторов. Внешние факторы связаны с закономерностями развития национальной социально-экономической системы, тенденциями развития внутренних и внешних рынков сбыта, поведением населения. К внутренним факторам развития региона следует отнести обеспеченность и степень использования природных, трудовых, научно-технических ресурсов, уровень развития производства, возможности субъектов хозяйствования региона осваивать инновации.

По итогам 2015 года Могилевщина занимает второе место по индексу валового регионального продукта. Объем промышленного производства составил в 2015 году 93,8 % по отношению к уровню 2014 года. Снижение объема промышленного производства в значительной степени связано с экономической ситуацией ее партнеров, и в первую очередь России, которая остается основным потребителем белорусских товаров. Есть и внутренние причины – административный опыт управления, несовершенная структура экономики, низкие темпы трансформации, директивное доведение показателей до предприятий и др.

Товарная структура экспорта в 2015 году в СНГ представлена продукцией химической промышленности, продовольствием и сырьем для его производства, машинами, оборудованием и транспортом. По странам дальнего зарубежья сложилась несколько другая картина. Основной товарной позицией экспорта по странам вне СНГ также является продукция химической промышленности, при этом удельный вес ее в общем объеме экспорта выше. На втором месте, в отличие от структуры экспорта по странам СНГ, находятся древесина, целлюлозно-бумажные изделия, на третьем – черные и цветные металлы и изделия из них. На долю машин, оборудования и транспортных средств приходится около 6 %.

Анализ товарной структуры экспорта Могилевской области на рынке экономически развитых стран свидетельствует, что в эти страны поставляется в основном низкотехнологическая продукция.

Выделены факторы, сдерживающие инновационную составляющую развития региона: недостаток собственных средств у многих предприятий региона (рентабельность продаж в 2014 г. составила 5,5%) и недостаточная финансовая поддержка государства и низкая активность привлечения иностранных инвестиций. Удельный вес организаций, осуществлявших затраты на технологические инновации в Могилевской области в 2015 году составил примерно 16 %. На начало 2015 года только 32 организации занимались инновационной деятельностью. Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности области за этот период вырос 5,6% до 11,9%. Поэтому основным инвестиционным приоритетом должно стать формирование производств в базисных отраслях экономики отрасли с иностранным капиталом.