

## СУЩНОСТЬ МЕХАНИЗМА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Пантелеева И.И.

Могилевский государственный университет продовольствия

г. Могилев, Беларусь

Механизм конкурентоспособности – это совокупность подразделений, организационных структур, форм и методов управления, базисного потенциала, обеспечивающих соответствующий уровень конкурентоспособности продукции и устойчивости организаций пищевой промышленности на рынке продовольствия. Основными задачами формирования механизма повышения конкурентоспособности организаций пищевой промышленности являются: формирование системы показателей оценки конкурентоспособности продукции, отражающих специфику деятельности организаций; разработка стандарта качества производимой продукции; введение системы мониторинга уровня конкурентоспособности и учета факторов, его определяющих. В механизме конкурентоспособности организаций пищевой промышленности выделяют следующие подсистемы: диагностики (анализ и оценка внутренней среды); планирования (создание новых конкурентных преимуществ, усиливающих позиции организаций в конкурентной борьбе) и риски (учет изменений во внешней среде). Для обеспечения конкурентоспособности организаций пищевой промышленности на рынке продовольствия значение имеет развитие следующих сфер деятельности: подготовка производства (научная, техническая, организационная), производственная, коммерческая и воспроизводственная. При этом роль подготовки производства является определяющей, так как на данном этапе формируются основные составляющие конкурентоспособности продукции (качество и издержки). В зарубежной практике используется ряд методов подготовки производства, обеспечивающих разработку и освоение выпуска конкурентоспособной продукции (*CALS, QFD, FCA, FMEA, ФФА, CE, FAST, ТРИЗ, СПУ*). В качестве инструментов воздействия, направленных на повышение конкурентоспособности организаций пищевой промышленности используются следующие: 1) стратегические целевые задачи; 2) государственные и региональные программы развития; 3) методы управления; 4) инновационно-инвестиционная деятельность; 5) экспортная направленность. Объектами являются – конкурентоспособность продукции организаций пищевой промышленности, эффективность производства и социальная эффективность.

Механизм конкурентоспособности организаций пищевой промышленности обеспечивает производство конкурентоспособной продукции; эффективное использование производственных ресурсов; формирование гибких организационно-производственных систем, которые мгновенно реагируют на рыночные изменения и условия внешней среды.

Проведенные исследования показали, что основными направлениями повышения конкурентоспособности организаций пищевой промышленности являются: определение основных конкурентных преимуществ организаций и оценка их уровня по сравнению с конкурентами; мониторинг и выявление факторов, влияющих на повышение конкурентоспособности продукции; разработка конкретных мероприятий улучшения конкурентоспособности продукции организаций пищевой промышленности на рынке продовольствия.